

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



China Parenting Network Holdings Limited

中國育兒網絡控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1736)

**截至二零二六年六月三十日止六個月
中期業績公告**

中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」及其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。本公告列載本公司二零二六年中期報告之全文，並符合香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)中有關中期業績初步公告附載的資料要求。本業績公告刊發於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ci123.com)。本公司二零二六年中期報告將於二零二六年九月三十日或之前寄發予已提供指示表明選擇接收印刷版本的本公司股東並刊發於上述兩個網站。

承董事會命
中國育兒網絡控股有限公司
執行董事兼行政總裁
程力

中華人民共和國，南京，二零二六年八月三十一日

於本公告日期，本公司執行董事為Zhang Lake Mozi先生及程力先生；本公司非執行董事為宋媛媛女士及張海華先生；本公司獨立非執行董事包括趙臻先生、黃夢婷女士及潘文樞先生。

目 錄

	頁次
公司資料	02
摘要	04
管理層討論與分析	05
企業管治及其他資料	15
簡明綜合損益及其他全面收益表	22
簡明綜合財務狀況表	23
簡明綜合權益變動表	25
簡明綜合現金流量表	26
簡明綜合財務報表附註	27

公司資料

董事會

執行董事

Zhang Lake Mozi 先生(主席)
程力先生

非執行董事

張海華先生
宋媛媛女士

獨立非執行董事

趙臻先生
黃夢婷女士
潘文梔先生

董事委員會

審核委員會

潘文梔先生(主席)
宋媛媛女士
黃夢婷女士

提名委員會

Zhang Lake Mozi 先生(主席)
趙臻先生
黃夢婷女士

薪酬委員會

黃夢婷女士(主席)
趙臻先生
程力先生

公司秘書

Zhang Lake Mozi 先生

授權代表

程力先生
Zhang Lake Mozi 先生

核數師

天健國際會計師事務所有限公司

本公司之法律顧問

有關香港法律

競天公誠律師事務有限法律責任合夥
香港
中環皇后大道中15號置地廣場
公爵大廈
32樓3203至3209室

在開曼群島的註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國
江蘇省南京市
雨花台區
安德門大街21號
未瞰科技大廈10層1001室

公司資料

香港主要營業地點

香港
九龍
佐敦白加士街56號
凱豪商業中心7樓2室

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港夏慤道16號
遠東金融中心17樓

主要往來銀行

中國銀行(南京城南支行)
中國江蘇省南京市
雨花臺區安德門大街25號

股份代號

1736

公司網址

www.ci123.com

摘要

中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」及其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至二零二六年六月三十日止六個月(「本期間」或「期內」)之未經審核簡明綜合中期業績。

	截至下列日期止六個月	
	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元
收益	15,892	9,475
毛利	6,428	2,686
期內虧損	(791)	(21,925)
本公司擁有人應佔期內虧損總額	(791)	(21,925)

管理層討論與分析

業務回顧

育兒網深耕母嬰家庭服務領域二十一載，始終以創新為發展內核，穩居行業頭部陣營。近年來，我們始終圍繞中國年輕家庭的真實需求，持續拓展全球化服務視野，致力於為華人家庭打造靈活適配的智慧家庭全場景解決方案。依託「內容築基、商業提效、用戶共生」的核心思路，我們在科普內容、廣告投放、電商銷售三大業務板塊均實現有效增長，並通過線上線下融合的增長體系，進一步打通家庭消費全鏈路服務閉環。

深度覆蓋全階段育兒需求，三大業務協同增長

作為專業垂直育兒平台，我們以媽媽社區為內容主陣地，持續深耕科普板塊，原創內容覆蓋孕育知識、新生兒護理、早教啟蒙等全階段核心場景。由三甲醫院兒科醫師與資深育兒師組成的審核團隊嚴格把關，以嚴謹專業態度確保知識可靠。在此基礎上，我們將優質內容同步分發至抖音、小紅書、視頻號等全網主流平台，放大傳播效能，憑藉紮實可靠的育兒知識，贏得百萬家庭的高度信賴。

在廣告投放服務中，我們依託平台沉澱的精準育兒用戶畫像，為母嬰奶粉、早教玩具、親子出行等賽道品牌提供定製化營銷方案。摒棄傳統硬廣粗放模式，將品牌訴求與原生科普內容深度融合，打造專屬定製科普短視頻，實現高效精準曝光的同時守護用戶內容體驗，達成品牌、平台與用戶的三方共贏。

電商銷售板塊堅持「嚴選好物+貼心服務」路線，搭建覆蓋母嬰用品、輔食零食、親子繪本等全品類的精選商品體系，與眾多頭部品牌達成直供戰略合作，從源頭保障品質，大幅提升性價比，為千萬育兒家庭帶來省心劃算的購物體驗。

線上線下全鏈路運營，激活生態協同增長動能

我們完成線下門店的深度數字化升級，將傳統交易場景轉化為高黏性的「用戶關係運營中心」。通過部署智能用戶管理系統，門店可基於到店家庭的育兒階段、消費習慣與服務需求，精準推送個性化指導與專屬權益，將單次流量轉化為長期可運營的忠實用戶。我們同步強化線上轉化引擎，構建「直播+私域」雙輪驅動的高效承接體系：每週固定開展「專家答疑+場景實測」主題直播，強化用戶信任；同時搭建「專屬育兒顧問+垂直社群+小程序商城」私域矩陣，將公域瀏覽用戶分層沉澱至企業微信生態，實現高意向用戶的72小時快速轉化，大幅縮短從內容種草到消費決策的路徑。

管理層討論與分析

依託平台多年沉澱的全維度育兒用戶畫像體系，我們搭建起行業領先的精細化圈層運營框架，針對不同屬性的育兒家庭輸出差異化的內容與服務方案。覆蓋新生兒護理、早教啟蒙、學齡期成長的全週期育兒場景，我們為每個成長階段的核心用戶定製專屬內容矩陣，同時精準匹配對應階段的品牌產品資源，實現品牌信息與用戶真實需求的高度適配。這套差異化運營模式，既讓不同圈層的育兒家庭能獲得完全貼合自身情況的專業指導與好物推薦，也幫助品牌跳出泛流量投放的低效困境，精準觸達目標客群，大幅提升品牌投放的轉化效率，最終實現用戶體驗與品牌價值的雙向提升。

憑藉垂直育兒領域積累的高信任用戶底盤，我們與頭部母嬰連鎖渠道、優質異業夥伴共同構建起長期共生的戰略合作生態。摒棄傳統淺層廣告投放與單次流量置換的合作模式，以「用戶價值共創」為核心，打通雙方的用戶運營全鏈路，實現客群的精準互導與場景的互補延伸：線下連鎖渠道的實體服務場景，為線上用戶提供更具象、更有溫度的沉浸式育兒體驗；而平台的專業內容生態，為合作方用戶提供高附加值的知識服務，填補線下場景的內容空白。雙方基於各自所建立核心優勢深度協同，聯合開發定製化聯名產品與專屬權益包，在大幅降低彼此獲客成本的同時，顯著提升用戶全生命週期價值，最終為雙方業務帶來可持續、高確定性的協同增長，真正實現生態夥伴的合作共贏。

未來展望

育兒網將始終站在新的發展節點，繼續以技術迭代和服務創新為核心動力，穩步升級覆蓋各類育兒場景的立體化服務生態，成為新生代家庭心中最值得信賴的科學育兒夥伴，為整個垂直育兒服務行業探索出一條可持續的高質量發展路徑。

財務回顧

收益

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之收益約人民幣 15.9 百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月之收益約人民幣 9.5 百萬元增加約 67.4%，上半年廣告推廣業務錄得輕微增長，惟電商業務的批發銷售有所下降。

銷售成本

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的銷售成本約人民幣 9.5 百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣 6.8 百萬元增加約 39.7%，主要是由於上半年收入有所增長，帶動相關銷售成本相應上升。

管理層討論與分析

毛利及毛利率

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的毛利約人民幣6.4百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣2.7百萬元增加約137.0%。同期，本集團的毛利率由約28.3%上升至約40.4%，廣告推廣業務訂單的毛利率增高。

其他收入、收益及虧損，淨額

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的其他收入、收益及虧損，淨額為收益約人民幣0.3百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的虧損約人民幣8.0百萬元增加約103.8%，主要由於上一期間因出售兩家附屬公司而錄得一次性虧損，而本期間並無進行任何附屬公司出售事項，因此未產生相關虧損。

銷售及分銷開支

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的銷售及分銷開支約人民幣0.9百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣2.7百萬元減少約66.7%，主要由於上半年推廣費用下降。

行政開支

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的行政開支約人民幣2.0百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣7.7百萬元減少約74.0%，主要由於專業費用下降所致。

研發成本

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的研究及開發（「研發」）成本約人民幣1.2百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣2.8百萬元減少約57.1%，主要由上半年無大型研發項目，研發費用以日常維護為主。

所得稅開支

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月並無任何所得稅開支（截至二零二五年六月三十日止六個月：0.4百萬元）。

期內虧損

由於上述因素，本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的虧損約人民幣0.8百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的約人民幣21.9百萬元減少約96.3%。

資產負債比率

於二零二六年六月三十日，本集團之資產負債比率（按總負債除以總資產計算）為184.2%（二零二五年十二月三十一日：180.7%）。

管理層討論與分析

流動資金和財務資源

於二零二六年六月三十日，本集團之流動負債淨額約為人民幣22.2百萬元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣24.3百萬元)，現金及現金等價物約為人民幣6.4百萬元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣4.1百萬元)。

於二零二六年六月三十日，本集團的借款約為人民幣23.5百萬元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣24.3百萬元)，詳情載於簡明綜合財務報表附註15。

外匯風險

本集團之交易以人民幣為主要結算貨幣。本集團的部分現金及銀行存款以港幣結算。本集團於本期間沒有經歷任何滙率變動導致營運受到重大影響或流動性困難，亦沒有對沖交易或遠期合同安排。然而，管理層密切監控外匯風險，確保及時有效地實施適當的措施。就此，本集團並無就其營運承受任何重大外幣兌換風險。

僱員、培訓及薪酬政策

本公司薪酬委員會將參考董事之責任、工作量及於本集團投入之時間及本集團之表現，檢討及釐定彼等之薪酬及薪金待遇。一般而言，本集團根據僱員之表現及服務年期釐定僱員薪金。董事會相信向僱員提供之薪金及福利與本地市場水平相當。本集團亦繳付中國之社會保險供款。

本集團於僱用期間會為新入職僱員提供培訓，以確保僱員能夠達到工作要求。此外，本集團間或為僱員安排內部及外部培訓。在外部培訓方面，本集團可能邀請擁有豐富信息技術經驗的外聘講師來本集團辦公室進行培訓，而在內部培訓方面，主題可能包括金融、會計、風險管理或信息技術以及有關部門將會進行的相關培訓。本集團認為該等在職培訓對僱員處理彼等日常經營可能出現的問題而言至為必要，並能提升彼等之道德及士氣。

於二零二六年六月三十日，本集團合共有30名僱員(包括執行董事)(二零二五年六月三十日：33名)。本期間員工成本總額約為人民幣1.4百萬元(二零二五年六月三十日：約人民幣1.9百萬元)。

報告期後事項

於二零二六年七月六日，根據日期為二零二六年六月十七日由本公司與各認購人訂立的認購協議的條款及條件，已成功向三名獨立第三方認購人按認購價每股0.325港元認購3,300,781股本公司股份，有關詳情載於本公司日期為二零二六年六月十七日、二零二六年六月十八日及二零二六年七月六日的公告。

資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何抵押銀行存款(二零二五年十二月三十一日：無)。

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二五年十二月三十一日：無)。

管理層討論與分析

股息

董事會並不建議就截至二零二六年六月三十日止六個月派付中期股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

金融資產

截至二零二六年六月三十日止，本集團並無賬面值佔本集團資產總額超過5%的重大投資。

為其他實體提供貸款

該結餘指向獨立第三方提供之貸款，按年利率6.0%計算，為期36個月。訂立該貸款協議符合本集團之長遠利益。

截至二零二六年六月三十日止，為其他實體提供貸款詳情如下表：

相關公司名稱	於二零二六年 六月三十日		於二零二六年 六月三十日 的年度利率	貸款期	於二零二六年 六月三十日的 貸款擔保	貸款於 二零二六年 六月三十日 的賬面價值		貸款佔 本公司 二零二六年 六月三十日 資產總額的佔比	主營業務	截至二零二六年 六月三十日 止六個月的 累計利息收入
	向相關公司作出 的已借款金額	於二零二六年 六月三十日								
1 南京千魚信息技術有限公司	人民幣 12,000,000元		6%	36月	已由一家獨立第三方 公司擔保	人民幣 約7,473,000元	28.8%	主要親子消費平台。		人民幣 約5,126,000元

有關詳情載於簡明綜合財務報表附註12。

根據一般授權認購新股份

Xu Shunlin, Zhao Shimin, Tan Chiu Lan, Francine 及 Woo Keng Hong 根據一般授權認購新股份

於二零二五年十二月二十九日(交易時段後)，本公司與Xu Shunlin先生、Zhao Shimin女士、Tan Chiu Lan, Francine女士及Woo Keng Hong先生(「認購人」)各自訂立認購協議(「認購協議」)，據此並受限於其條款及條件，本公司同意配發及發行，而認購人同意認購合共4,629,630股認購股份，認購價為每股認購股份0.433港元，較股份於認購協議日期在聯交所所報收市價每股0.50港元折讓約13.4%及較股份於緊接認購協議日期前最後五個連續交易日的平均收市價每股0.54港元折讓約19.8%(「認購事項」)。4,629,630股認購股份相當於已發行股份總數約9.68%，經配發及發行認購股份而擴大。認購事項已於二零二六年一月十九日完成。認購事項所得款項淨額約為2百萬港元，擬用作償還本集團部分未償還專業費用及開支。於本報告日期，所得款項淨額中的2百萬港元已用於償還本集團的未償還專業費用及開支。

Chan Catalina Libanan, Woo Keng Hong 及 Maria Elmalia Nangoi 根據一般授權認購新股份

於二零二六年六月十七日(交易時段後)，本公司與Chan Catalina Libanan女士、Woo Keng Hong先生及Maria Elmalia Nangoi女士(「認購人」)各自訂立認購協議(「認購協議」)，據此並受限於其條款及條件，本公司同意配發及發行，而認購人同意認購合共3,300,781股認購股份，認購價為每股認購股份0.325港元，較股份於認購協議日期在聯交所報收市價每股0.405港元折讓約19.75%及較股份於緊接認購協議日期前最後五個連續交易日的平均收市價每股0.404港元折讓約19.55%(「認購事項」)。3,300,781股認購股份相當於已發行股份總數約6.90%，經配發及發行認購股份而擴大。認購事項已於二零二六年七月六日完成。認購事項所得款項淨額約為1百萬港元，擬用作償還本集團部分未償還專業費用及開支。

投資目標及政策

本集團長期深耕孕嬰童垂直互聯網賽道，深度洞察新一代家庭結構性需求，已成長為具備全鏈路服務能力的綜合型互聯網平台企業。當前國內人口出生率持續下行，傳統母嬰行業「依賴人口紅利、流量投放獲客」的粗放式增長模式已難以為繼。單純依靠商品差價、短期流量變現的淺層商業模式，不僅推高獲客成本，更直接加劇用戶流失。對此，我們構建「內容種草建立認知 — 深度服務築牢信任 — 場景交易完成轉化」的完整商業閉環，從存量母嬰用戶中精準篩選高價值核心家庭客群。打破單一商品交易的短期價值局限，覆蓋備孕、孕期、月子、育兒全家庭需求週期，通過持續互動與深度服務強綁定用戶關係，將一次性消費流量轉化為長期復購的高價值用戶資產，深度挖掘用戶全生命週期價值，在存量市場中打造逆週期增長曲線。

為保障投資決策科學、投後管理規範，我們組建由產業運營、金融投資領域資深高管牽頭的專業投資團隊，覆蓋全閉環管理流程。所有投資項目均建立嚴格的資金監管機制與分階段業績考核體系，明確資金投向、保障運營合規、鎖定收益預期。在搶抓增長機遇的同時，始終將業務安全與合規風控置於首位，搭建覆蓋市場、財務、運營、合規的全方位風險防控體系，實現全鏈路風險兜底，有效保障企業資產質量，強化長期發展韌性。

本公司已採納內部投資政策(「投資政策」)，當中載列(其中包括)本集團進行投資活動的目標、指引、管理及責任。投資政策的詳情載列如下：

投資目標

本集團的投資目標為在可接受的風險框架內提高資本使用效率及產生穩定回報，以期拓寬本集團的收入來源，支持其長期策略發展，並為股東創造可持續價值。

管理層討論與分析

投資範圍

本公司的投資活動涵蓋長期及短期投資，取決於其戰略需求及當時的市況。長期投資專注於增長及戰略，而短期投資則優先考慮流動性、營運支持及資本穩定性。一般而言，與短期投資相比，本公司更偏好長期投資（通常超過一年）。

投資策略

為配合其主要業務及長期發展策略，本公司專注於主要從事孕嬰童及更廣泛家庭相關價值鏈，以及相關技術研發的實體的投資機會。視乎各項機會的具體情況，本公司可透過收購目標實體的股權進行股本投資，或向選定的交易對手提供貸款融資。在評估該等投資時，本公司考慮的因素包括預期回報率（通常目標不低於每年6%或中國人民銀行公佈的現行一年期定期存款利率，以較高者為準）、與被投資方的潛在策略性合作、與對手方協定的商業條款，以及遵守適用的法律法規要求。作為一般原則，並為維持策略性參與與營運專注之間的適當平衡，本公司通常不會投資於目標實體超過20%的股權。

允許及禁止的投資

根據投資政策，本公司可投資於多種資產，包括股票、債券、投資基金、保險產品及銀行存款，但不得進行低評級（即非投資級別（低於BB+評級））無抵押債券的短期投資，或取決於作出投資時的當前市況投資於新興行業、槓桿式衍生金融產品或其他投機性投資交易。

董事會對提升股東價值的評估

董事會已評估本公司的投資活動，並認為該等活動與優化股東回報的目標一致。透過將閒置資金配置於多元化的允許投資組合，本公司旨在產生穩定回報及額外收益，以支持本集團的長期戰略項目並改善其財務穩健性。董事會認為，在受控風險框架內管理該等活動，有助於擴大收入來源及提升整體股東價值，同時維持營運資金流動性及核心業務增長。

除財務回報外，董事相信，本集團的投資活動可為業務創造具意義的策略性協同效應，包括提升技術能力、豐富內容供應及擴大增值服務覆蓋範圍，進而可改善營運效率、用戶體驗及用戶覆蓋。取決於被投資公司的性質，本集團亦可能受惠於技術共享、特定內容合作、用戶流量支持、平台推廣及其他有助於本集團向用戶提供增值服務的資源等方面的協作。

本集團在管理其投資活動時，會充分考慮當前市況、業務發展及風險因素，確保其投資策略與其長期企業目標及股東利益保持一致。與任何投資活動一樣，回報可能受市況變化及行業發展影響，因此，本集團作為其整體風險管理框架的一部分，會持續密切監察該等因素。

管理層討論與分析

投資團隊

本集團已成立一個投資團隊（「投資團隊」）。投資團隊成員包括本集團行政總裁、財務總監、營銷總監、技術總監及營運總監，彼等均為互聯網行業資深人士。投資團隊一直持續關注孕嬰童業務鏈相關投資領域的市場影響力及技術發展。本集團持續監察被投資公司業務發展情況及財務風險情況，並進行定期評估。本集團亦嚴格要求被投資實體將本集團的投資所得款項純粹用作本集團同意的計劃業務發展項目。

投資團隊由行政總裁程力先生及財務總監 Zhang Lake Mozi 先生領導。

投資團隊的其他成員提供專業知識，從而提高投資決策的整體成效。營銷總監就市場趨勢及消費者行為提供寶貴見解，提升對潛在投資的評估。技術總監貢獻與互聯網行業相關的深入技術知識及行業洞察，有助於對技術機遇作出知情評估。同時，運營總監確保投資在營運上可行且符合本集團的能力。

投資團隊其他成員的經驗及資質如下：

王煒先生（「王先生」），39歲，為本公司技術總監。王先生負責本集團開發部門的戰略規劃及管理。王先生於二零一二年七月加入本集團擔任PHP程序員，一直負責本集團的開發工作。憑藉其卓越的技術能力及整體管理能力，彼逐漸晉升至本集團的管理層。王先生於二零零九年六月畢業於南京人口幹部管理學院，主修電子商務。

段良嫻女士（「段女士」），33歲，為本公司營銷總監。段女士負責本集團廣告銷售及客戶服務的整體規劃及管理。段女士於二零一五年九月加入本集團。最初，她擔任客戶主任，負責客戶對接、項目實施及收款。其後，她帶領團隊協調跨部門的營銷計劃及資源。最終，她晉升至本集團的管理層。段女士於二零一四年六月畢業於南京師範大學中北學院，主修新聞學。

王婷雯女士（「王女士」），41歲，為本公司運營總監。王女士負責本集團營銷推廣的執行及實施。王女士於二零零七年十二月加入本集團，擁有18年行業經驗。她一直深耕新媒體行業，專注於內容運營。她能精準把握用戶需求，並具有強大的資源整合能力。王女士於二零零七年六月畢業於南京金陵科技學院，主修動畫。

投資政策的風險管理及監控措施

特定風險及交易對手風險

本集團對投資風險管理採取審慎且具選擇性的方針，根據每項投資的自身優點及風險狀況進行評估，而非應用不靈活的一般門檻。為保障資本及管理下行風險，本集團可能實施適當的風險緩解措施，包括視乎市況在認為必要時設立退出機制。在評估每項投資時，本集團會仔細考慮交易對手風險，其中包括（如適用）投資的信貸狀況、發行人的規模、聲譽及業務地位，以及交易對手是否為香港或海外的持牌法團。

管理層討論與分析

流動資金管理

本集團高度重視維持穩健的流動資金狀況，以支持其營運資金需求及營運靈活性。作為一般原則，本集團力求維持足夠的現金及銀行存款，以覆蓋約六個月的營運資金需求。雖然投資政策並無訂明固定的量化門檻，但本集團旨在維持現金、銀行存款及投資之間的平衡且審慎的流動資金狀況。本集團亦秉持嚴謹的融資方針，不會使用借入資金及指定用於持續營運的資金作投資用途。本集團的所有現有投資已經或將會透過內部資源撥付。

持續風險管理及監控措施

本集團通過全面的內部監控實施持續風險管理及監控措施，包括定期績效審查、嚴格的審批流程以及對投資項目的定期監察。投資團隊監督該等投資，編製半年度績效報告，並定期重新評估交易對手及投資目標。彼等持續監察與孕嬰童業務鏈相關的市場影響力及技術發展。投資團隊必須及時將本集團投資的任何重大不利變動告知董事會，並根據投資的性質及規模進行評估。彼等須報告任何持續的不可收回虧損或情況的重大變動，而該等變動偏離本集團的投資策略，包括因宏觀經濟因素導致的風險增加。

投資決策過程以及審批及監督機制

本集團內的投資決策以結構化的管治框架為指導。投資團隊負責識別及執行合適的投資機會。根據投資政策，投資團隊有權批准低於人民幣300萬元的投資。任何超過人民幣300萬元的投資均須經董事會審閱及批准。

以下步驟概述內部監控程序：

第一步：發起及初步篩選

該過程始於識別到潛在投資。投資團隊進行高層次審查及規模測試，以評估該機會的戰略契合度，並識別任何潛在利益衝突。基於此評估，投資團隊決定拒絕該機會或批准進行正式盡職調查。

第二步：盡職調查及分析

對於繼續進行的機會，將啟動針對性的盡職調查階段。投資團隊主導商業評估，評估戰略一致性及潛在協同效應。同時，財務經理進行獨立的財務分析，以評估可行性及風險。必要時可聘請外部專家進行法律或技術評估。此階段的調查結果作為最終決策的基礎。

第三步：審批及最終決策

根據盡職調查結果，審批路徑由投資規模決定。對於較小的投資，需由投資團隊最終批准。對於較大規模的投資，將提請董事會審批。投資團隊向董事會呈交盡職調查結果，並輔以財務分析，最終進行投票表決。根據董事會的決定，投資團隊及公司秘書將根據監管規定編製必要的文件及公告。

管理層討論與分析

提升股東價值的措施

本公司致力通過審慎的資本配置策略提升股東價值。這包括：

股息政策

本公司將其投資組合的回報視為未來股息的潛在來源。董事會採取審慎的股息政策，根據整體盈利能力、現金流量及長期財務需求宣派股息。該等投資的收益增強了為股東提供具競爭力回報的能力。

資本配置政策及策略

本公司的資本配置策略遵循以下優先順序：

1. 首先，確保足夠的營運資金及資源，以支持持續營運及核心業務的發展。
2. 其後，任何非即時營運所需的盈餘資本將配置至多元化的上市證券投資組合。目標是透過獲取超越標準銀行存款利率的回報來實現財務優化而非戰略一致性，從而提升股東的股權回報率及資產基礎。

此策略確保積極管理股東資本以創造附加價值，提升本公司的財務指標，並支持其對股東回報的承諾。

董事會致力於定期審查資本配置策略，以確保其根據聯交所的指引有效運用股東資金並符合彼等的投資預期。

企業管治及其他資料

董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份及債券證中擁有之權益及／或淡倉

於二零二六年六月三十日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券證中，持有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定已知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例相關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉），或已登記於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）已知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份的好倉

董事姓名	權益性質	股份或 相關股份數目	股權概約 百分比
程力先生 ⁽¹⁾	於受控法團的權益	3,000,000	6.27%
宋媛媛女士 ⁽²⁾	於受控法團的權益	1,555,817	3.25%

附註：

(1) Victory Glory Holdings Limited（「Victory Glory」）由程力先生直接全資擁有，故程力先生被視為於Victory Glory所持的所有股份中擁有權益。

(2) XI-F-AI PTE.LTD. 由宋媛媛女士直接全資擁有，故宋媛媛女士被視為於XI-F-AI PTE.LTD. 所持的所有股份中擁有權益。

企業管治及其他資料

於本集團其他成員公司之權益(好倉)

董事姓名	附屬公司名稱	權益性質	股權概約百分比
程力先生	南京怡老怡小信息技術有限公司 (「南京怡老怡小」)	於受控法團的權益 ^(附註2)	90%
宋媛媛女士	南京怡老怡小	於受控法團的權益 ^(附註3)	10%

附註：

- (1) 根據合約安排南京怡老怡小被視為本公司的全資附屬公司。
- (2) 南京希瀾信息技術有限公司(「南京希瀾」)為南京希藍信息技術合夥企業(有限合夥)(「有限合夥公司1」)的唯一普通合夥人，由程力先生持有90%權益。南京怡老怡小由有限合夥公司1持有90%權益，因此程力先生被視為於南京怡老怡小中擁有權益。
- (3) 南京希瀾為有限合夥公司1之唯一普通合夥人，由宋媛媛女士持有10%權益。南京怡老怡小由有限合夥公司1持有90%權益，因此宋媛媛女士被視為於南京怡老怡小中擁有權益。

除以上所披露者外，於二零二六年六月三十日，概無本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中，持有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定已知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例相關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條已登記的權益或淡倉，或根據標準守則已知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉。

企業管治及其他資料

主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份的權益及／或淡倉

就董事所知，於二零二六年六月三十日，以下人士（並非董事或本公司主要行政人員）擁有或被視作或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉或須記錄於根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊的股份或相關股份的權益及／或淡倉：

於本公司股份的好倉

姓名	權益性質	股份或 相關股份數目	股權 概約百分比
Maria Rachel Mai Decolongon Tatoy ⁽¹⁾	實益擁有人	2,418,785	
	於受控法團的權益	2,990,040	
	合計：	5,408,825	11.31%
Victory Glory ⁽²⁾	實益擁有人	3,000,000	6.27%
Tan Chiu Lan Francine	實益擁有人	4,194,751	8.77%
Gan Kwang Lee ⁽³⁾	配偶權益	4,194,751	8.77%

附註：

(1) Maria Rachel Mai Decolongon Tatoy女士透過其全資附屬公司Prime Wish Limited持有2,990,040股股份，其個人直接持有2,418,785股股份。

(2) Victory Glory由執行董事程力先生直接全資擁有。

(3) Gan Kwang Lee先生為Tan Chiu Lan Francine女士的配偶。

除上文所披露者外，於二零二六年六月三十日，概無人士（權益及淡倉載於上文「董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份及債券證中擁有之權益及／或淡倉」一節的本公司董事及主要行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須存置的權益登記冊所記錄的權益或淡倉。

企業管治及其他資料

股份獎勵計劃

本公司已於上市日後 12 月內採納一項股份獎勵計劃(「本計劃」)，以表彰及感謝所有合資格僱員對本集團成長及發展所作的貢獻。董事會已於二零一六年七月六日採納本計劃，本公司前任非執行董事謝坤澤先生就擁有 1,290,000 股股份的富承控股有限公司(「富承」)之全部已發行股本，於二零一六年九月八日，以零代價轉讓予受託人。受託人將以信託形式根據信託契據之條款為選定僱員持有獎勵股份，直至該等獎勵股份根據本計劃歸屬相關選定僱員為止。

本計劃屬酌情性質，董事會已授權股份獎勵計劃委員會管理本計劃，委員會成員包括執行董事程力先生。在不時之主板上市規則及所有適用法例規限下，股份獎勵計劃委員會將作出推薦意見供董事會批准。股份獎勵計劃委員會亦將負責本計劃以及與受託人及選定僱員進行聯絡，包括(但不限於)在取得董事會批准／授權後，指示受託人向選定僱員分配獎勵股份，以及於市場購買獎勵股份，並將已歸屬股份轉讓予選定僱員。於歸屬日期之前，選定僱員概無擁有獎勵股份之任何權益或權利(包括收取股息之權利)。授出的股份獎勵的歸屬日期為選定僱員收取獎勵股份的權利根據董事設定的條件(如有)產生的當日。

計劃項下獎勵股份之最高數目不得超過本公司不時已發行股本(包括新股份及現有股份)之 10%，而將授予一名經選定僱員之最高股份數目不可超過本公司不時已發行股本之百分之一(1%)。由於該計劃現已於二零二六年七月五日屆滿，因此將不會根據本計劃發行任何新股份。倘需根據本計劃發行新股份，並假設本計劃不會動用現有股份，則於本報告日期可發行之新股份最高數目將為 3,493,742 股(已計及現有已發行股本 47,837,422 股股份及已授出及歸屬的 1,290,000 股股份)，相當於本公司現有已發行股本約 7.3%。由於承授人可能為本公司之關連人士，本公司將就此尋求特別授權。

本計劃已於二零二六年七月五日屆滿。

企業管治及其他資料

董事購入股份或債權證的權利

除上文所披露者外，於二零二六年六月三十日，概無向任何董事或其各自的配偶或未滿18週歲的子女授出可通過購入本公司股份或債權證的方式獲得利益的權利，彼等亦無行使任何該等權利，而本公司、其控股公司或其任何附屬公司及同系附屬公司概無作為任何安排的訂約方，令董事可於任何其他法團內獲得該等權利。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為所有董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認本期間內已遵守標準守則所訂之標準。

遵守資格規定及法例法規

本集團之主要業務被視為增值電信服務，對該行業作出的外商投資須受現行中國法律及法規的重大限制。據此，南京怡然已與南京怡老怡小、南京希藍信息技術合夥企業(有限合夥)及南京希蘭信息技術合夥企業(有限合夥)以及彼等各自的註冊股東訂立一系列合約安排(「結構性合約」)，以經營上述業務。該等安排賦予管理層權力可控制南京怡然、南京怡老怡小、南京希瀾及其他實體(如適用)營運，以便本公司享受從中衍生之經濟利益。有關合約安排的詳情請參閱二零二五年報「合約安排」一節。

此外，根據現行中國法律及法規，有意收購中國增值電信業務的任何股權的外商投資者亦必須有在境外提供增值電信服務的良好業績和運營經驗(「資格規定」)。

據董事所悉，於本報告日期，本公司已採取所有合理行動，確保在中國法律及有關當局實質性允許海外投資者於中國投資增值電信服務時符合有關資格規定。本公司將繼續與相關政府當局聯繫，並於有需要時提供最新資料。

基於本公司業務性質，對本公司影響最大的中國法律及法規主要包括關於電信服務的法律法規、關於廣告服務的法律法規、關於信息安全隱私保護的法律法規及關於知識產權的法律法規，據董事所悉，於二零二六年六月三十日，本公司並無重大違反相關法律法規。本公司透過不同的管理及監控機制降低可能面對的法律風險，如定期檢討內部控制系統是否有效、明確職責劃分、為員工及管理層提供法律法規相關的培訓及聘用法律顧問作專業諮詢等。

企業管治及其他資料

具競爭性的權益

就董事所知，於本報告日期，概無董事及彼等各自的緊密聯繫人於與本集團業務存在競爭或可能存在競爭的業務內擁有任何重大權益，或與本集團具有任何其他利益衝突。

審核委員會及審閱財務報表

本公司已按照上市規則第3.21條及第3.22條成立審核委員會（「審核委員會」）並訂立書面職權範圍。審核委員會之主要職責為審閱本公司之年度報告及賬目及中期報告、本集團之財務報告、風險管理及內部監控系統並向董事會提供意見。審核委員會包括兩名獨立非執行董事，即潘文梃先生（審核委員會主席）及黃夢婷女士及一名非執行董事宋媛媛女士。審核委員會已審閱本集團本期間的未經審核中期業績及中期報告。本期間之中期簡明綜合財務報表未經審核。

風險及不明朗因素

本集團相信我們的營運中涉及若干風險及不明朗因素，部分非本集團所能控制。包括：

- (i) 本集團無法保證與中國合約實體的合約安排將被有關政府及司法當局視為符合現行中國法律及法規或其將符合未來中國法律及法規，包括但不限於中華人民共和國外國投資法的新草稿。

本公司董事已制定相關的監控措施，並定期檢討風險評估和風險報告，詳情已載於合約安排。

- (ii) 本集團收入相當依賴所提供的銷售及推廣服務，新業務未必能成功持續發展及引進。

我們認為互聯網行業的經營環境日新月異，我們及時跟蹤行業、市場以及用戶需求的發展方向以審視業務策略，除了我們自身對市場及行業的監測，我們與行業專家及合作夥伴共同調研評估。

我們透過創新不斷優化銷售和推廣模式，以滿足現有客戶的需求及拓展新客戶。

本集團積極發展多元化業務，以期獲得全面收益。我們持續推進產業鏈合作升級策略，深挖更多母嬰家庭需求，我們訂有項目管理制度，以開拓優質且合適的合作項目。

技術研發是我們業務發展的重要支援，我們訂有技術研發管理制度，以促使技術研發有效推動業務的發展。

企業管治及其他資料

(iii) 本公司投資規模日益擴大，未及時和有效管理可能影響投資預期的實現。

本公司非常關注投資風險，已成立投資小組，就投資事項做出建議。由財務部、法律顧問及技術團隊跟進投後管理，持續監察被投資實體業務發展情況及財務風險。本公司已設立投資管理制度，推行風險管理及內部控制措施。本公司亦通過諮詢外部專家獲取相關專業經驗及知識。

企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）內的原則及守則條文。據董事所悉知，本公司本期間內已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

承董事會命
中國育兒網絡控股有限公司
執行董事兼行政總裁
程力

中華人民共和國，南京，二零二六年八月三十一日

於本報告日期，執行董事包括Zhang Lake Mozi先生、程力先生；非執行董事包括張海華先生及宋媛媛女士；獨立非執行董事包括趙臻先生、黃夢婷女士及潘文梃先生。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月(以人民幣千元列示)

中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此呈列本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製的截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核中期報告。

		截至六月三十日止六個月	
		二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
	附註		
來自客戶合約的收入	3	15,892	9,475
銷售成本		(9,464)	(6,789)
毛利		6,428	2,686
其他收入、收益及虧損，淨額	4	330	(7,962)
銷售及分銷開支		(904)	(2,688)
行政開支		(1,996)	(7,717)
研發成本		(1,172)	(2,774)
金融及合約資產(減值虧損)減值虧損撥回，淨額	5	(198)	218
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動		—	(325)
融資成本	6	(3,279)	(2,917)
除稅前虧損	5	(791)	(21,479)
稅項	7	—	(446)
本公司擁有人應佔期內虧損		(791)	(21,925)
期內其他全面收益：			
於其後期間將不會重新分類至損益的項目：			
指定按公允價值計入其他全面收益之金融資產的公允價值變動		—	174
於其後期間可重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		1,067	356
出售附屬公司時變現		—	13,010
期內其他全面開支，扣除稅項		1,067	13,540
本公司擁有人應佔期內全面收益(開支)總額		276	(8,385)
		人民幣分	人民幣分
本公司擁有人應佔每股虧損			
基本及攤薄	9	(1.67)	(50.74)

簡明綜合財務狀況表

於二零二六年六月三十日(以人民幣千元列示)

	附註	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	25	28
使用權資產		552	696
		577	724
流動資產			
存貨		5	6
貿易應收款項	11	11,086	17,051
合約資產		—	7
預付款項、押金及其他應收款項	12	7,887	7,844
其他金融資產		—	—
現金及現金等價物		6,436	4,055
		25,414	28,963
流動負債			
貿易應付款項	13	1,268	8,200
合約負債		87	91
其他應付款項及應計費用	14	22,490	20,368
租賃負債		305	299
借款	15	23,475	24,283
		47,625	53,241
流動負債淨額		(22,211)	(24,278)
總資產減流動負債		(21,634)	(23,554)

簡明綜合財務狀況表

於二零二六年六月三十日(以人民幣千元列示)

	附註	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		238	393
負債淨額		(21,872)	(23,947)
股本及儲備			
股本	16	2,188	1,982
儲備		(24,060)	(25,929)
資本虧絀		(21,872)	(23,947)

簡明綜合權益變動表

截至二零二六年六月三十日止六個月(以人民幣千元列示)

	本公司擁有人應佔							
	股本 人民幣千元	股份溢價* 人民幣千元	儲備基金* 人民幣千元	其他儲備* 人民幣千元	外匯 波動儲備* 人民幣千元	公允價值 儲備* 人民幣千元	累計虧損* 人民幣千元	資本虧絀 人民幣千元
於二零二六年一月一日(經審核)	1,982	231,306	-	10,842	19,851	-	(287,928)	(23,947)
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(791)	(791)
期內其他全面收益：								
與海外業務相關的匯兌差額	-	-	-	-	1,067	-	-	1,067
期內全面收益(開支)總額	-	-	-	-	1,067	-	(791)	276
根據認購協議發行新股份	206	1,593	-	-	-	-	-	1,799
於二零二六年六月三十日(未經審核)	2,188	232,899	-	10,842	20,918	-	(288,719)	(21,872)
於二零二五年一月一日(經審核)	14,510	231,306	17,454	11,871	19,219	(97,057)	(202,819)	(5,516)
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(21,925)	(21,925)
期內其他全面收益：								
指定按公允價值計入其他全面收益的								
金融資產的公允價值變動	-	-	-	-	-	174	-	174
與海外業務相關的匯兌差額	-	-	-	-	356	-	-	356
重新分類外匯波動儲備	-	-	-	-	13,010	-	-	13,010
期內全面(開支)收益總額	-	-	-	-	13,366	174	(21,925)	(8,385)
權益持有人注資	-	-	-	971	-	-	-	971
出售附屬公司後解除	-	-	(17,454)	-	-	96,883	(79,429)	-
於二零二五年六月三十日(未經審核)	14,510	231,306	-	12,842	32,585	-	(304,173)	(12,930)

* 此等儲備賬戶包括簡明綜合財務狀況表內的負綜合儲備人民幣24,060,000元(二零二五年：人民幣27,440,000元)。

簡明綜合現金流量表

截至二零二六年六月三十日止六個月(以人民幣千元列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動		
經營所用的現金	1,055	(1,763)
租賃付款利息部分	(11)	(14)
已付所得稅	–	(4)
經營活動所得(所用)現金淨額	1,044	(1,781)
投資活動		
已收利息	12	1
出售物業、廠房及設備所得款項	–	3
出售附屬公司的現金流入淨額	–	200
投資活動所得現金淨額	12	204
融資活動		
新造其他借款	–	2,221
租賃付款本金部分	(149)	(157)
根據認購協議發行新股份所得款項	1,799	–
股本持有人出資	–	971
融資活動所得現金淨額	1,650	3,035
現金及現金等價物增加淨額	2,706	1,458
期初現金及現金等價物	4,055	2,758
匯率變動影響，淨額	(325)	(13)
期末現金及現金等價物	6,436	4,203

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

1. 一般資料

中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」)於二零一四年十月十三日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零一三年修訂版)註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於聯合交易所(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其香港主要營業地點為香港九龍佐敦白加士街56號凱豪商業中心7樓2室。

本公司主要為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)透過本集團的平台(包括育兒網、移動育兒網、手機應用程式(「APPS」)及IPTV APPs)提供營銷及推廣服務及(ii)銷售貨品。簡明綜合財務報表以人民幣呈列，有別於本公司之功能貨幣港元(「港元」)。除另有指明者外，所有數值均湊整至最接近千位。本公司董事釐定，人民幣更能反映本公司之經濟實質，乃由於本公司主要持有附屬公司，該等附屬公司之基礎業務主要位於中華人民共和國(「中國」)，其功能貨幣為人民幣。

2.1 編製基準

截至二零二六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表已根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。此外，簡明財務報表包括聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例的適用披露規定。

簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所有資料及披露，故應與截至二零二五年十二月三十一日止年度年報一併閱讀。簡明綜合財務報表已根據截至二零二五年十二月三十一日止年度年報所採納的相同會計政策編製。

截至二零二六年六月三十日止六個月的綜合業績未經本公司核數師審核，惟已由本公司的審核委員會審閱。

持續經營基準

本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月錄得歸屬於本公司股東的淨虧損約人民幣791,000元，且於同日，本集團的流動負債較流動資產多出約人民幣22,211,000元，而總負債較總資產多出約人民幣21,872,000元。

上述情況顯示存在重大不確定性，可能會對本集團持續經營的能力產生重大疑慮。

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

2.1 編製基準(續)

持續經營基準(續)

簡明綜合財務報表乃基於假設本集團將持續經營而編製，儘管於二零二六年六月三十日及直至簡明綜合財務報表獲授權刊發當日存在的狀況。為緩解流動資金壓力、改善財務狀況並維持本集團持續經營，本集團已採取並將採取若干計劃及措施，包括但不限於以下各項：

- (a) 本公司的一名股東(「股東A」)向本集團授出貸款融資並承諾提供充足資金，以使本集團可於本報告日期起計十二個月應付其負債及於到期時向第三方支付財務責任，讓本集團可持續經營及開展其業務，而不會導致營運嚴重受限；
- (b) 於二零二六年六月三十日，本集團約人民幣23,475,000元的其他借款須於要求時或一年內償還，約人民幣21,249,000元的相關應付利息及應付延期費已計入其他應付款項及應計費用，其中約人民幣20,357,000元的其他借款及約人民幣18,893,000元的相關應付利息及應付延期費，累計合共約人民幣39,250,000元乃結欠本公司兩名股東(「股東B」及「股東C」)。考慮到該等債務大部分乃結欠該等股東，且彼等同意就債務重組(包括但不限於貸款資本化)進行磋商，本公司董事相信該等股東將不會行使其酌情權要求立即償還該等債務。本公司董事認為該等股東願意接納本集團提出的債務重組計劃；
- (c) 據(b)所述債務，於二零二六年六月三十日，剩餘其他借款結餘約人民幣3,118,000元及相關應付利息及應付延期費(計入其他應付款項及應計費用約人民幣2,356,000元)合共約人民幣5,474,000元乃結欠兩名獨立貸款人。考慮到該等貸款人同意就債務重組(包括但不限於貸款資本化)進行磋商，本公司董事相信該等貸款人將不會行使其酌情權於到期日要求立即償還該等債務。本公司董事認為貸款人願意接納本集團提出的債務重組計劃；
- (d) 本公司與認購人於二零二六年七月六日完成認購3,300,781股股份。本公司董事相信，認購事項所得款項約人民幣928,000元(相當於1,073,000港元)將加強本集團的現金流量及讓本集團改善其流動資金，有關詳情載於本公司日期為二零二六年六月十七日、二零二六年六月十八日及二零二六年七月六日的公告；
- (e) 本公司董事將加強及實行旨在提高本集團營運資金及現金流量之措施，包括密切監察一般行政開支及經營成本；及
- (f) 本集團將尋求取得額外新財務支援，包括但不限於借貸、發行額外股本或債務證券。

基於上述措施，本公司董事認為，本集團將擁有充足資金於自本報告日期起計至少十二個月內應付其到期負債。

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

2.2 會計政策變更

於自二零二六年一月一日起的會計期間，本集團已首次採納下列國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告會計準則的修訂，有關準則對本集團構成影響，並於本期間的財務資料採用：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂	金融工具之分類及計量的修訂
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂	涉及依賴自然電力之合約
國際財務報告會計準則的修訂	國際財務報告會計準則的年度改進 — 第11卷

本期間應用國際財務報告會計準則的修訂並無對本集團於該等簡明綜合財務報表中呈列的本期間或過往期間的財務狀況及表現產生重大影響。本集團並無應用任何其他本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3. 來自客戶合約的收入及分部資料

(a) 來自客戶合約的收入

(i) 來自客戶合約的收入劃分

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
營銷及推廣服務	15,779	9,098
銷售貨品	113	377
	15,892	9,475

(ii) 預期於日後確認產生自於報告日期與現存客戶的合約收入。

與提供營銷及推廣服務客戶的合約原定預期年期一直為一年內。與個人客戶有關銷售貨品的合約一直於一個月內完成。

本集團採用國際財務報告準則第15號客戶合約收入第121段所述之可行權宜處理，故並無披露有關該等合約原定預期年期為一年或以內之餘下履約責任之資料。

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

3. 來自客戶合約的收入及分部資料(續)

(b) 分部資料

本集團根據主要營運決策者(即本公司執行董事)就分部之間分配資源及評估分部表現而審閱的內部報告釐定其經營分部。

本集團之可呈報及經營分部已按下列方式識別：

- (i) 營銷及推廣服務，包括廣告服務、市場調查服務及軟件開發服務；及
- (ii) 銷售貨品，包括嬰幼兒護理、個人護理及家庭護理產品。

於報告期，已確認各重要收入類別的金額如下：

	截至二零二六年六月三十日止六個月		
	營銷及推廣服務 (未經審核) 人民幣千元	銷售貨品 (未經審核) 人民幣千元	總計 (未經審核) 人民幣千元
按收益確認時間劃分			
隨時間	15,779	–	15,779
於某一時間點	–	113	113
分部收入	15,779	113	15,892
分部業績	6,409	19	6,428

	截至二零二五年六月三十日止六個月		
	營銷及推廣服務 (未經審核) 人民幣千元	銷售貨品 (未經審核) 人民幣千元	總計 (未經審核) 人民幣千元
按收益確認時間劃分			
隨時間	9,098	–	9,098
於某一時間點	–	377	377
分部收入	9,098	377	9,475
分部業績	2,572	114	2,686

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

3. 來自客戶合約的收入及分部資料(續)

(b) 分部資料(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核)	二零二五年 (未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
分部業績	6,428	2,686
未分配		
其他收入、收益及虧損，淨額	330	(7,962)
銷售及分銷開支	(904)	(2,688)
行政開支	(1,996)	(7,717)
研發成本	(1,172)	(2,774)
金融及合約資產(減值虧損)減值虧損撥回，淨額	(198)	218
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動	—	(325)
融資成本	(3,279)	(2,917)
除稅前虧損	(791)	(21,479)

期內分部業績指各分部的毛利，並未分配其他收入、收益及虧損，淨額、銷售及分銷開支、行政開支、研發成本、金融及合約資產(減值虧損)減值虧損撥回，淨額、按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動及融資成本。此乃向本集團主要營運決策者報告以便分配資源及評估表現的方法。

分部資產及負債

概無呈列分部資產、分部負債及其他分部資料，原因為有關金額並未經本集團主要營運決策者審閱以進行資源分配及表現評估或因其他原因而並未定期提供予本集團主要營運決策者。

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

4. 其他收入、收益及虧損，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
銀行利息收入	12	1
匯兌虧損，淨額	(39)	(4)
出售附屬公司的虧損	—	(8,551)
出售物業、廠房及設備的虧損	—	(107)
其他利息收入	357	357
雜項收入	—	342
	330	(7,962)

5. 除稅前虧損

本集團的除稅前虧損經扣減(計入)以下各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
已售存貨的成本	94	263
已提供服務的成本	9,370	6,526
物業、廠房及設備折舊	3	7
使用權資產折舊	144	160
研發成本：		
外包費用	789	2,198
銷售及分銷開支：		
行銷及顧問費	332	2,416
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)：		
薪金、工資及花紅	593	874
退休金計劃供款	106	123
金融及合約資產減值虧損(減值虧損撥回)，淨額：		
— 貿易應收款項	(3)	(38)
— 合約資產	—	(159)
— 其他應收款項	201	(21)

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
其他借款利息	3,268	2,903
租賃負債利息	11	14
	3,279	2,917

7. 稅項

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之應課稅溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃根據截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月的估計應課稅溢利按 16.5% 計算。

根據有關所得稅法，中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按法定稅率 25% 繳納所得稅。

本集團的所得稅開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
即期稅項		
— 中國企業所得稅	—	446

8. 股息

董事會不建議派付截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月之任何中期股息。

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

9. 本公司擁有人應佔每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃基於以下各項數據計算得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
虧損		
本公司擁有人應佔虧損	(791)	(21,925)
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千股	二零二五年 (未經審核) 千股
股份數目		
普通股加權平均數	47,377	43,208
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣分	二零二五年 (未經審核) 人民幣分
本公司擁有人應佔每股虧損		
一 基本及攤薄	(1.67)	(50.74)

由於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月並無已發行的潛在普通股，因此，每股攤薄虧損金額相等於每股基本虧損。

10. 物業、廠房及設備

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本集團並無收購資產。

本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月並無出售資產(截至二零二五年六月三十日止六個月：出售賬面淨值為人民幣 110,000 元的資產，導致出售淨虧損人民幣 107,000 元)。

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

11. 貿易應收款項

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	11,117	17,086
減：減值撥備	(31)	(35)
	11,086	17,051

本集團與客戶的貿易條款以信貸為主。提供行銷及推廣服務的信貸期通常為發票日期起算的90至180日，而銷售貨品的信貸期通常為發票日期起算的0至30日，具體情況均視乎與個別客戶的合約而定。

於報告期末按發票日期呈列並扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
三個月內	10,480	16,531
三至六個月	606	499
六個月至一年	-	21
	11,086	17,051

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

12. 預付款項、押金及其他應收款項

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
預付款項	76	164
押金	253	266
其他應收款項(附註)	17,210	16,845
可抵扣增值稅	—	20
	17,539	17,295
減：減值撥備	(9,652)	(9,451)
	7,887	7,844

附註：

計入其他應收款項的約人民幣17,125,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣16,768,000元)為一筆應收貸款，包括應收一名第三方南京千魚信息技術有限公司的未償還本金人民幣12,000,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣12,000,000元)及其累計利息約人民幣5,125,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣4,768,000元)，年利率為6.0%，並須於二零二六年十二月償還。於二零二六年六月三十日確認減值撥備約人民幣9,652,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣9,451,000元)。貸款擔保乃由一家獨立第三方公司提供。

13. 貿易應付款項

於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
三個月以內	1,268	8,199
三個月以上	—	1
	1,268	8,200

提供行銷及推廣服務的信貸期通常為發票日期起算的90至180日，而銷售貨品的信貸期通常為發票日期起算的0至30日，具體情況均視乎與個別供應商的合約而定。

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

14. 其他應付款項及應計費用

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
其他應付款項	21,310	19,238
應計費用	800	802
其他應付稅項	20	29
僱員相關應付款項	360	299
	22,490	20,368

於二零二六年六月三十日，計入其他應付款項為其他借款的應付利息及其他借款的應付延長費約人民幣21,249,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣18,602,000元)。

15. 借款

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
其他借款	23,475	24,283

其他借款為無抵押及須於一年內或按要求償還，並按年利率9%計息(二零二五年十二月三十一日：9%)。於二零二六年六月三十日，約人民幣23,475,000元的借款已到期(二零二五年十二月三十一日：人民幣23,723,000元)。於到期後，根據貸款協議，該等結餘按年利率介乎23%至36%計息(二零二五年十二月三十一日：23%至36%)。

於二零二六年六月三十日，其他借款人民幣20,225,000元以港元計值(二零二五年十二月三十一日：人民幣21,033,000元)。

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

16. 股本

	二零二六年六月三十日			二零二五年十二月三十一日		
	股份數目 千股	千港元	相當於 人民幣千元	股份數目 千股	千港元	相當於 人民幣千元
每股面值0.05港元的普通股						
法定：						
期初／年初	2,000,000	100,000		2,000,000	100,000	
股份合併(附註i)	-	-		(1,750,000)	-	
股份分拆(附註iii)	-	-		1,750,000	-	
於二零二六年六月三十日及 二零二五年十二月三十一日	2,000,000	100,000		2,000,000	100,000	
已發行及繳足：						
於年初／期初	43,208	2,160	1,982	345,662	17,283	14,510
股份合併(附註i)	-	-	-	(302,454)	-	-
股份削減(附註ii)	-	-	-	-	(15,123)	(12,528)
根據認購協議發行新股份(附註iv)	4,629	232	206	-	-	-
於二零二六年六月三十日及 二零二五年十二月三十一日	47,837	2,392	2,188	43,208	2,160	1,982

附註：

- (i) 根據本公司於二零二五年五月九日舉行之股東特別大會上通過的決議案，本公司已完成股份合併，基準為每八(8)股每股面值0.05港元的已發行及未發行股份合併為一(1)股每股面值0.4港元的合併股份，自二零二五年五月十三日起生效。
- (ii) 根據本公司於二零二五年五月九日舉行之股東特別大會上通過的決議案，本公司的已發行股本為17,283,117港元(相當於人民幣14,509,755元)，分為43,207,792股每股面值0.4港元的合併股份，已透過註銷本公司當時每股合併股份0.35港元的繳足股本，削減至2,160,389港元(相當於人民幣1,981,703元)，分為43,207,792股新股份，致使每股已發行合併股份的面值由0.4港元減至0.05港元，自二零二五年八月一日起生效。股本削減導致本公司的股本出現借方，所產生的信貸已轉撥至累計虧損。
- (iii) 緊隨上文附註(ii)所述的股本削減後，每股法定但未發行的每股面值0.4港元的合併股份被拆細為八(8)股每股面值0.05港元的新股份。
- (iv) 於二零二五年十二月二十九日，本公司與認購人訂立認購協議，據此，本公司同意配發及發行，而認購人有條件同意認購合共4,629,630股認購股份，認購價為每股認購股份0.433港元(「股份認購事項」)。股份認購事項已於二零二六年一月十九日完成。股份認購事項所得款項淨額約為2.0百萬港元。有關詳情載於本公司日期為二零二五年十二月二十九日、二零二五年十二月三十日及二零二六年一月十九日的公告。

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

17. 或然負債

於報告期末，本集團或本公司均無任何重大或然負債。

18. 關聯方交易

(a) 與關聯方的重大交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
股東提供其他借款的利息	2,968	2,415

(b) 與關連方的結餘：

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應收股東的其他借款	20,357	21,129
應付股東的其他應付款項	18,893	16,690

(c) 本集團關鍵管理人員薪酬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元
薪金、工資、花紅及實物利益	311	862
退休金計劃供款	33	48
	344	910

簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

19. 按類別劃分的金融工具

於報告期末，各類別金融工具的賬面值如下：

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
按攤銷成本列賬的金融資產		
貿易應收款項	11,086	17,051
計入預付款項、押金及其他應收款項的金融資產	7,811	7,660
現金及現金等價物	6,436	4,055
	25,333	28,766
按攤銷成本列賬的金融負債		
貿易應付款項	1,268	8,200
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	22,110	20,040
借款	23,475	24,283
租賃負債	543	692
	47,396	53,215

20. 比較數字

若干比較數字已經重新分類，以符合截至二零二六年六月三十日止六個月的呈列。

21. 報告期後事項

於二零二六年七月六日，根據日期為二零二六年六月十七日由本公司與各認購人訂立的認購協議的條款及條件，已成功向獨立第三方認購人(「認購人」)按認購價每股0.325港元認購3,300,781股本公司股份，有關詳情載於本公司日期為二零二六年六月十七日、二零二六年六月十八日及二零二六年七月六日的公告。