

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## China Parenting Network Holdings Limited 中國育兒網絡控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1736)

(「本公司」及其附屬公司，統稱「本集團」)

### 補充公佈

茲提述本公司日期為二零一九年四月二十六日之2018年年報(「該年報」)。除非文義另有所指，本公司所用詞彙與該年報所界定者具相關涵義。

本公司謹此提供以下有關該年報的補充資料：

截止二零一八年十二月三十一日止，以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產進一步詳情如下表：

相關公司名稱	於二零一八年 十二月三十一日		每家投資 於二零一八年 十二月三十一日		每項投資規模 佔本公司 二零一八年 十二月三十一日 資產總額的佔比		主營業務	是否有取得 截至二零一八年 十二月三十一日 止年度的 利息分紅
	所持之股份數目 的佔比	於二零一八年 十二月三十一日 投資金額	於二零一八年 十二月三十一日 的公允價值 <sup>(1)</sup>	二零一八年 十二月三十一日 資產總額的佔比	主營業務			
1 南京紅豆信息技術有限公司	12.30%	人民幣 15,000,000.00元	人民幣 18,326,200.00元	4.01%	紅豆信息開發H5遊戲「女皇陛下」、 「全民宮鬥」成功 登陸騰訊QQ遊 戲和Qzone遊戲 平台。	不適用		

相關公司名稱	於二零一八年十二月三十一日所持之股份數目的佔比	於二零一八年十二月三十一日投資金額	每家投資於二零一八年十二月三十一日的公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資規模佔本公司二零一八年資產總額的佔比	主營業務	是否有取得截至二零一八年十二月三十一日止年度的利息分紅
2 上海百逸動漫文化傳播有限公司	10.00%	人民幣 10,000,000.00元	人民幣 2,500,000.00元	0.55%	百逸擁有專業的動畫製作團隊，能夠開發、製作和傳播2D/3D動畫和動漫周邊玩具產品。銷售渠道覆蓋中國所有一、二線城市，擁有100多家經銷商，覆蓋數千家小學和終端零售點。	不適用
3 DEEPFOLIO PTY LTD	18.00%	人民幣 503,455.99元	人民幣 230,000.00元	0.05%	提供一個專業的人工智能賦能量化投資的解決方案。投資者可以使用最領先的人工智能技術開發出的量化投資策略，輔助自己的投資行為。	不適用
4 DYNAMIC PIXEL WORKS PTY LTD	18.00%	人民幣 503,601.73元	人民幣 230,000.00元	0.05%	為動畫製作提供便利，利用人工智能技術融入動畫製作過程，讓動畫製作變得更加簡單，迅速。大幅節約動畫製作的成本。	不適用

相關公司名稱	於二零一八年	於二零一八年	每家投資	每項投資規模	主營業務	是否有取得
	十二月三十一日 所持之股份數目 的佔比	十二月三十一日 投資金額	於二零一八年 十二月三十一日 的公允價值 <sup>(1)</sup>	佔本公司 二零一八年 十二月三十一日 資產總額的佔比		截至二零一八年 十二月三十一日 止年度的 利息分紅
5 DAILY ROBOTICS PTY LTD	18.00%	人民幣 503,386.59元	人民幣 230,000.00元	0.05%	運用人工智能技術，對場景和物品進行識別。準確率高達98%。並且能夠通過機器學習技術，在人工智能干預之下，不斷提高準確率。提供API，輸出技術服務，為各行各業賦能。	不適用
6 南京深度元素人工智能技術研發有限公司	10.00%	人民幣 5,000,000.00元	人民幣 5,300,000.00元	1.16%	提供基於人工智能的技術：物品識別、人體識別、路徑識別、行為識別；同時基於以上識別技術提供分析服務：人群分析、業務分析、個性化推薦和營銷、智能導購。	不適用
7 南京深空視線人工智能技術研發有限公司	10.00%	人民幣 5,000,000.00元	人民幣 5,300,000.00元	1.16%	利用自主研发的vSLAM系統，結合人工智能技術，賦予機器人實現自動巡航，路徑規劃等功能，同時利用單目攝像頭實現人體追蹤與教育互動含自然語言理解。	不適用

相關公司名稱	於二零一八年十二月三十一日所持之股份數目的佔比	於二零一八年十二月三十一日投資金額	每家投資於二零一八年十二月三十一日的公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資規模佔本公司二零一八年資產總額的佔比	主營業務	是否有取得截至二零一八年十二月三十一日止年度的利息分紅
8 南京智人雲信息技術有限公司	10.00%	人民幣 5,000,000.00元	人民幣 5,000,000.00元	1.09%	主要提供的業務有基於微服務部署的容器雲管理平台，人工智能雲平台。公有雲和私有雲服務。	不適用
9 南京自由鏈信息技術有限公司	10.00%	人民幣 5,000,000.00元	人民幣 5,400,000.00元	1.18%	自由鏈通過獨有的解決方案，讓不同區域的互聯網設備可以互聯互通，實現自主協同構建去中心化傳輸網絡並實現規模化擴張。這種互聯網並不受限於算力、存儲等方面的限制，賦予互聯網強大的擴展能力，實現真正的去中心化、開放、自激勵、保障隱私和安全等。	不適用
10 北京誠濟源診所	19.50%	人民幣 5,000,000.00元	人民幣 5,523,800.00元	1.21%	提供家庭全科醫療服務，服務人群集中在城市周邊的新興住宅區。	不適用

相關公司名稱	於二零一八年	於二零一八年	每家投資	每項投資規模	主營業務	是否有取得
	十二月三十一日 所持之股份數目 的佔比	十二月三十一日 投資金額	於二零一八年 十二月三十一日 的公允價值 <sup>(1)</sup>	佔本公司 二零一八年 十二月三十一日 資產總額的佔比		
11 南京蘿播信息技術有限公司	15.00%	人民幣 12,000,000.00元	人民幣 12,300,000.00元	2.69%	通過音視頻內容的分發能力以及社群的管理能力，為嬰童大商家提供其在全網的顧客的教育、營銷和社交服務。能夠有效拓展和彌補育兒網在泛網絡條件下的大客戶的服務能力。	不適用
12 南京速創秀普信息技術有限公司	10.00%	人民幣 10,000,000.00元	人民幣 10,600,000.00元	2.32%	其微服務雲應用平台是面向母嬰企業的一站式PaaS平台服務，提供應用雲上託管解決方案，幫助企業簡化部署、監控、運維和治理等應用生命周期管理問題；提供微服務框架，兼容主流開源生態，不綁定特定開發框架和平台，可以幫助育兒網所連接的中小母嬰企業快速構建基於微服務架構的分布式應用。	不適用

相關公司名稱	於二零一八年十二月三十一日所持之股份數目的佔比	於二零一八年十二月三十一日投資金額	每家投資於二零一八年十二月三十一日的公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資規模佔本公司二零一八年十二月三十一日資產總額的佔比	主營業務	是否有取得截至二零一八年十二月三十一日止年度的利息分紅
13 南京芯萌匯教育科技有限公司	10.00%	人民幣 5,000,000.00元	人民幣 5,000,000.00元	1.09%	領先的嬰童在線教育服務商，通過特有的內容、技術和系統組合為嬰童家庭提供互動學習系統和內容。可以有效延伸育兒網針對嬰童家庭的線上教育服務能力。	不適用
14 廣州沐雲電子商務有限公司	16.00%	人民幣 4,000,000.00元	人民幣 4,000,000.00元	0.88%	公司助力賣家，快速搭建全球銷售的外貿獨立網站，為企業和個體網店從業者提供技術支持。從建站到管理到運營一體化解決方案。業務分為B2C跨境電商獨立站和B2B出口貿易獨立站。	不適用

相關公司名稱	於二零一八年十二月三十一日所持之股份數目的佔比	於二零一八年十二月三十一日投資金額	每家投資於二零一八年十二月三十一日的公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資規模佔本公司二零一八年資產總額的佔比	主營業務	是否有取得截至二零一八年十二月三十一日止年度的利息分紅
15 廣州八仙過海信息科技有限公司	18.00%	人民幣 5,000,000.00元	人民幣 5,000,000.00元	1.09%	致力於打造企業專屬的全渠道營銷訂貨平台。通過訂貨管控，庫存管理，資金結算，客戶運營，業務報表和採購管理六大模塊，打通企業上下游協作，實時數據決策。	不適用
16 杭州先巨信息技術有限公司	15.00%	人民幣 10,000,000.00元	人民幣 10,000,000.00元	2.19%	提供醫院管理系統平台，包含四大模塊：醫院信息及管理開放平台，移動診室，智能監護模塊，慢病管理模塊。從患者入院到患者出院，從醫院診斷到家庭監護，從電腦到移動終端，從嬰幼兒健康監護到智能養老，實現全方位無死角的醫療護理。	不適用

相關公司名稱	於二零一八年十二月三十一日所持之股份數目的佔比	於二零一八年十二月三十一日投資金額	每家投資於二零一八年十二月三十一日的公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資規模佔本公司二零一八年十二月三十一日資產總額的佔比	主營業務	是否有取得截至二零一八年十二月三十一日止年度的利息分紅
17 蘇州優潮信息技術有限公司	19.00%	人民幣 7,000,000.00元	人民幣 7,000,000.00元	1.53%	提供企業在線教育平台，專注於產品經理的培養，業務分為三種，分別為：企業定向培訓、企業內部員工培訓和職業技能培訓。多位著名互聯網企業產品總監擔任講師，利用平台技術實現線上公開課，課後一對一輔導，線下實戰訓練，互聯網項目實踐以及名企實習相結合的創新教學流程。	不適用



相關公司名稱	於二零一八年	於二零一八年	每家投資	每項投資規模	主營業務	是否有取得
	十二月三十一日 所持之股份數目 的佔比	十二月三十一日 投資金額	於二零一八年 十二月三十一日 的公允價值 <sup>(1)</sup>	佔本公司 二零一八年 十二月三十一日 資產總額的佔比		
18 鄭州立時信息技術有限公司	17.00%	人民幣 6,000,000.00元	人民幣 6,000,000.00元	1.31%	基於區塊鏈技術提供專門面向數字貨幣交易場所的綜合性平台系統。系統定位於數字貨幣的發行、管理、交易等一系列流程，在完整支持比特幣交易體系的基礎上，進一步完善數字貨幣交易機制，包含區塊鏈查詢與管理功能，並從增強安全防護級別、槓桿金融交易體系、平台推廣運營機制等方面，不斷優化核心功能，提高產品的綜合功能優勢。	不適用
19 南京千光信息技術有限公司	10.00%	人民幣 5,000,000.00元	人民幣 5,000,000.00元	1.09%	提供以用戶為中心的企業智能營銷生態。通過社交商業戰略，社交體驗管理，社交品牌和流量管理，社交銷售提升，忠誠度運營管理，社交產品創新和社交廣告服務七大服務模塊，打造企業移動營銷的一站式平台，形成豐富、開放、智慧的移動營銷生態。	不適用

相關公司名稱	於二零一八年十二月三十一日所持之股份數目的佔比	於二零一八年十二月三十一日投資金額	每家投資於二零一八年十二月三十一日的公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資規模佔本公司二零一八年十二月三十一日資產總額的佔比	主營業務	是否有取得截至二零一八年十二月三十一日止年度的利息分紅
20 南京遠匯信息技術有限公司	10.00%	人民幣 5,000,000.00元	人民幣 5,000,000.00元	1.09%	基於人工智能技術提供軟件開發工具系統，通過PC客戶端、開發工具網站、手機APP的模式讓不懂編程的人，輕鬆地開發出互聯網產品。	不適用
21 南京優客工坊信息技術有限公司	10.00%	人民幣 5,000,000.00元	人民幣 5,000,000.00元	1.09%	提供知識共享的平台。為企業員工和個人會員提供計算機相關專業技術知識的學習。並提供用戶相互學習模塊，使得人人都可以做老師。通過平台講師認證的會員，還可以發布課程賺取佣金。	不適用

相關公司名稱	於二零一八年	於二零一八年	每家投資	每項投資規模	主營業務	是否有取得
	十二月三十一日 所持之股份數目 的佔比	十二月三十一日 投資金額	於二零一八年 十二月三十一日 的公允價值 <sup>(1)</sup>	佔本公司 二零一八年 十二月三十一日 資產總額的佔比		
22 南京萌苗教育科 技有限公司	18.00%	人民幣 8,000,000.00元	人民幣 8,000,000.00元	1.75%	為互聯網教育行業 量身定制了一套 具備完善解決方 案的IM系統， 產品更加貼合教 育行業，了解教 育行業應用場 景，並真正滿足 教育業從業者的 需求。採用 PAAS+SAAS服 務的形式，產品 本身做為一個平 台，提供SDK供 第三方調用，同 時，也在基於本 產品的基礎上提 供為不同的用戶 定制開發不同功 能的服務。	不適用
23 南京速雲秀普信 息科技有限公 司	10.00%	人民幣 3,000,000.00元	人民幣 3,000,000.00元	0.66%	研發了一套專為培 訓機構打造的 CRM系統，同時 還將自主研發的 人臉識別技術運 用到具體的CRM 場景中，完成了 「人臉識別+教 育業CRM系統」 的創新融合。	不適用

相關公司名稱	於二零一八年	於二零一八年	每家投資	每項投資規模	主營業務	是否有取得 截至二零一八年 十二月三十一日 止年度的 利息分紅
	十二月三十一日 所持之股份數目 的佔比	十二月三十一日 投資金額	於二零一八年 十二月三十一日 的公允價值 <sup>(1)</sup>	佔本公司 二零一八年 十二月三十一日 資產總額的佔比		
24 南京多麥信息科 技有限公司	18.16%	人民幣 16,000,000.00元	人民幣 18,126,400.00元	3.97%	一個母嬰商家的服 務公司，通過產 品和服務，幫助 互聯網時代的商 家私有化顧客資 產、拓展互聯網 客群、提高經營 效率，特別的， 通過提供微商 城、新零售、小 程序等一體化解 決方案，助力中 小母嬰企業向智 能商業轉型升 級，用技術驅動 商業革新，讓商 業變得更智慧。 多麥可以有效的 拓展育兒網所服 務的大B客戶的 線上線下的零售 渠道，對於穩固 育兒網的既有商 業客群具有重要的 作用。	不適用
25 南京雲曲率網絡 科技有限公司	17.20%	人民幣 10,000,000.00元	人民幣 10,300,000.00元	2.25%	領先的母嬰領域的 創業孵化器公 司，在澳洲和美 國設有分部，其 核心作用是為育 兒網提供針對初 創母嬰企業の有 效的孵化器服 務，類似於母嬰 領域的創新工 場，對母嬰創業 公司提供天使資 金、技術支撐和 人員培養。	不適用

相關公司名稱	於二零一八年十二月三十一日所持之股份數目的佔比	於二零一八年十二月三十一日投資金額	每家投資於二零一八年十二月三十一日的公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資規模佔本公司二零一八年資產總額的佔比	主營業務	是否有取得截至二零一八年十二月三十一日止年度的利息分紅
26 南京柏橙醫療科技有限公司	17.20%	人民幣 16,000,000.00元	人民幣 18,325,200.00元	4.01%	提供醫院一站式集成體系的信息系統建設，打造覆蓋診前、診中、診後端到端醫療服務平台。在基於雲服務的家庭醫療和智慧醫療領域具有領先的系統能力和產品優勢。有助於幫助育兒網更好的通過互聯網連接和服務母嬰家庭人群。	不適用
27 北京昌盛門診部有限公司	19.50%	人民幣 5,000,000.00元	人民幣 5,523,100.00元	1.21%	提供家庭全科醫療服務，服務人群集中在中心城區。	不適用
28 南京颶風引擎信息技術有限公司	18.10%	人民幣 13,000,000.00元	人民幣 13,900,000.00元	3.04%	颶風引擎專用於支持新興的基於區塊鏈的分布式應用程序的運行，並通過構建分布式雲基礎架構來實現低成本、高收益的高性能計算。	不適用

相關公司名稱	於二零一八年十二月三十一日所持之股份數目的佔比	於二零一八年十二月三十一日投資金額	每家投資於二零一八年十二月三十一日的公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資規模佔本公司二零一八年十二月三十一日資產總額的佔比	主營業務	是否有取得截至二零一八年十二月三十一日止年度的利息分紅
29 南京多贊健康科技有限公司	17.20%	人民幣 13,000,000.00元	人民幣 13,200,000.00元	2.89%	致力於構建中國最好的孕育健康管理及知識服務平台，為中國家庭提供最好的知識付費及在線醫療服務，讓中國婦產、兒科醫生能夠突破體制束縛為更多的家庭提供知識及醫療付費服務。	不適用
30 上海視九信息科技有限公司	0.82%	人民幣 650,000.00元	人民幣 650,000.00元	0.14%	視九信息為HTML5等領先瀏覽器技術為核心、提供智能電視機頂盒等設備的系統集成、應用開發、運營服務。	不適用
31 CLOUD TECH LIMITED	18.00%	港幣 50,000,000.00元	人民幣 48,227,200.00元	10.55%	區塊鏈技術與實體經濟結合的技術研發及運營，提供跨境消費服務平台、跨境全球教育平台、跨境新零售業務平台、區塊鏈信息服務及技術交易平台、以智能合約為基礎的高速跨鏈交易系統、區塊鏈安全系統測試系統、區塊鏈即服務平台。	不適用

截止二零一八年十二月三十一日止，為其他實體提供貸款進一步詳情如下表：

相關公司名稱	於二零一八年十二月三十一日向相關公司作出的已借款金額	於二零一八年十二月三十一日的年度利率	於二零一八年十二月三十一日的貸款期	於二零一八年十二月三十一日的投資擔保	是否已行使投資股份優先權	每家投資於二零一八年十二月三十一日的公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資規模佔本公司二零一八年十二月三十一日資產總額的佔比	主營業務	截至二零一八年十二月三十一日止年度的利息收入
1 南京千魚信息技術有限公司	人民幣 12,000,000.00元	6%	36月	已由一家A股上市公司擔保	無	人民幣 14,113,200.00元	3.09%	主要親子消費平台。	720,000.00
2 北京宏偉科技有限公司	人民幣 4,000,000.00元	8%	18月 <sup>(2)</sup>	不適用	無	人民幣 4,348,406.34元	0.95%	向醫療機構提供設備支援及開發線上健康諮詢平台。	360,000.00
3 深圳飛視康科技有限公司	人民幣 1,000,000.00元	6%	36月	不適用	無	人民幣 1,056,725.41元	0.23%	飛視康向其他安全組織提供視頻流媒體技術和服務。	60,000.00

附註：

- (1) 有關本集團公允價值計量的進一步詳情載於該年報綜合財務報表附註35。
- (2) 誠如本公司於2019年9月20日刊發之中期報告所披露，於2019年3月合同到期，根據雙方協議於2019年3月續簽貸款融資協議，按年利總8%計息，為期24個月，其他條款不變，根據融資協議向借款人作出之貸款為人民幣4.0百萬元。

## 投資政策及準則

本集團為垂直孕嬰童市場網上平台。就其業務發展而言，本集團的家庭相關業務指運用互聯網技術解決作為目標客戶的新一代家庭消費者的需求，如早教、娛樂、健康及服務。在其現有核心業務的基礎上，本集團家庭相關業務仍將堅守其孕嬰童平台的原有以家庭為基礎的用戶群，以多元的母嬰家庭服務形成新的母嬰全平台布局，將原本傳統單一的母嬰服務延伸至健康、教育及娛樂等多個領域，持續擴充家庭服務類型，擴大用戶獲取的範圍，延長用戶生命周期，滿足母嬰人群不斷擴展的長尾需求。

互聯網行業變化快，以及在線廣告及電子商務市場及相關O2O業務競爭激烈。本集團擬憑藉外部賦能拓展至新的核心領域，如新社會化零售、家庭醫療、家庭教育及互聯網技術。利用對從事相關新行業的公司的投資，本公司將得以一定程度上降低成本並快速進入該等新行業，以及自新的資源獲得技術儲備及流量。

就其投資策略而言，符合其主營業務及為其未來業務發展，本公司旨在投資主要從事孕嬰童及家庭相關業務鏈及相關技術研發的公司。本公司採取的投資政策為其於作出投資決策時會考慮的投資政策。整體而言，本公司偏好長期投資而非短期投資，通常投資目標實體超過一年。就本公司的投資方法而言，本公司可能透過收購目標實體的股權而採取股本投資或透過向目標實體提供融資而採取貸款融資，取決於(其中包括)潛在回報率(一般應不低於每年6%或中國人民銀行公布的現行一年期定期存款利率(以較高者為準))、與本公司的被投資實體的戰略合作、與對手方的磋商以及遵守相關法律及監管規定。為減少其對投資的經營及管理的參與，以專注於其現有業務，本公司對目標實體的投資一般不超過目標實體股權的20%。

除財務回報外，就升級技術、豐富內容以及擴大增值服務覆蓋範圍從而提升營運效率、用戶體驗及用戶群而言，董事預期該等投資將為本集團的業務創造協同效應。視乎被投資公司的業務性質而定，本集團通常要求被投資公司共享彼等的相關技術，以為平台提供選定內容(如遊戲、動漫及視聽內容)，共享用戶數據及網絡以推廣本集團的APP，及支持本集團向其用戶提供增值服務。

本集團的投資具有一定規模，未及時和有效管理或行業市場出現不利變動時可能影響投資。

本集團已成立一個投資團隊(「團隊」)。團隊成員包括本集團行政總裁、財務總監、營銷總監、技術總監及營運總監，彼等均為互聯網行業資深人士。團隊一直持續關注孕嬰童業務鏈相關投資領域的市場影響力及技術發展。本集團持續監察被投資公司業務發展情況及財務風險情況，並進行定期評估。本集團亦嚴格要求被投資實體將本集團的投資所得款項純粹用作本集團同意的計劃業務發展項目。

承董事會命  
中國育兒網絡控股有限公司  
執行董事兼行政總裁  
程力

中華人民共和國南京，二零一九年九月二十六日



於本公告日期，執行董事為程力先生，胡慶楊先生及Zhang Lake Mozi先生；非執行董事為吳海明先生，李娟女士和謝坤澤先生；以及獨立非執行董事為胡澤民先生、趙臻先生及葛寧先生。