

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



China Parenting Network Holdings Limited 中國育兒網絡控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8361)

截至二零一五年十二月三十一日止年度 全年業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)的特色

創業板的定位是為較其他於聯交所上市的公司帶有較高投資風險的公司而設的市場。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。創業板的較高風險及其他特色，表示創業板較適合專業及其他經驗豐富投資者。

由於創業板上市公司的新興性質，在創業板買賣的證券可能會承受較在聯交所主板買賣的證券為高的市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告包括遵照聯交所創業板證券上市規則(「創業板上市規則」)的規定所提供有關中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」)的資料。本公司各董事(「董事」)願共同及個別對本公告負全責，並經作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確完整，並無誤導及欺詐成分，且本公告並無遺漏任何其他事實，致使本報告所載任何聲明或其自身產生誤導。

截至二零一五年十二月三十一日止年度全年業績

董事會（「董事會」）謹此提呈本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績連同截至二零一四年十二月三十一日止年度之比較數字。

綜合損益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收入	4	79,774	53,433
銷售成本		<u>(9,764)</u>	<u>(4,749)</u>
毛利		70,010	48,684
其他收入及收益	4	2,430	743
行政開支		(16,271)	(7,769)
銷售及分銷開支		(8,587)	(6,116)
研發成本		(13,705)	(15,703)
融資成本		(151)	—
其他營運開支		<u>(21)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	5	33,705	19,839
所得稅開支	6	<u>(1,045)</u>	<u>(252)</u>
年內溢利		<u>32,660</u>	<u>19,587</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		34,525	13,645
非控股權益		<u>(1,865)</u>	<u>5,942</u>
		<u>32,660</u>	<u>19,587</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄	7		
— 就年內溢利（以每股人民幣列示）		<u><u>0.0381</u></u>	<u><u>0.0171</u></u>

綜合全面收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
年內溢利	<u>32,660</u>	<u>19,587</u>
其他全面收益		
可於以後期間重新分類至損益之其他全面收益：		
換算海外業務產生之匯兌差額	<u>13,606</u>	<u>—</u>
年內全面收益總額	46,266	19,587
應佔：		
母公司擁有人	48,131	13,645
非控股權益	<u>(1,865)</u>	<u>5,942</u>
	<u>46,266</u>	<u>19,587</u>

綜合財務狀況表

於二零一五年十二月三十一日

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,052	970
長期應收款項	9	11,505	305
融資租賃應收款項，非即期部分	10	10,562	–
可供出售投資	8	12,000	–
非流動資產總值		35,119	1,275
流動資產			
存貨		35	53
貿易應收款項	11	38,934	27,947
預付款項、訂金及其他應收款項		2,841	2,737
融資租賃應收款項，即期部分	10	1,760	–
現金及現金等價物		247,795	9,618
流動資產總值		291,365	40,355
流動負債			
貿易應付款項	12	25	92
客戶墊款		293	112
其他應付款項及應計費用		14,440	8,366
應付稅項	6	1,293	1,626
計息銀行借款	13	10,000	–
應付股息	16	–	11,699
流動負債總額		26,051	21,895
流動資產淨值		265,314	18,460
總資產減流動負債		300,433	19,735
資產淨值		300,433	19,735
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	14	8,097	–
儲備		294,282	19,865
		302,379	19,865
非控股權益		(1,946)	(130)
總權益		300,433	19,735

綜合權益變動表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	母公司擁有人應佔						總計	非控股權益	總計
	股本	股份溢價賬*	儲備基金*	其他儲備*	外匯波動儲備*	保留溢利*			
於二零一五年一月一日	-	-	2,968	16,842	-	55	19,865	(130)	19,735
年內溢利	-	-	-	-	-	34,525	34,525	(1,865)	32,660
年內其他全面收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
換算海外業務產生之匯兌差額	-	-	-	-	13,606	-	13,606	-	13,606
年內全面收益總額	-	-	-	-	13,606	34,525	48,131	(1,865)	46,266
就首次公開發售發行股份	1,578	217,700	-	-	-	-	219,278	-	219,278
就超額配股權發行股份	209	28,852	-	-	-	-	29,061	-	29,061
資本化發行	6,310	(6,310)	-	-	-	-	-	-	-
股份發行開支	-	(13,956)	-	-	-	-	(13,956)	-	(13,956)
非控股權益出資	-	-	-	-	-	-	-	49	49
轉撥至法定儲備	-	-	4,026	-	-	(4,026)	-	-	-
於二零一五年十二月三十一日	8,097	226,286	6,994	16,842	13,606	30,554	302,379	(1,946)	300,433
於二零一四年一月一日	-	-	934	7,000	-	8,143	16,077	3,770	19,847
年內溢利	-	-	-	-	-	13,645	13,645	5,942	19,587
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	13,645	13,645	5,942	19,587
重組完成後收購非控股權益	-	-	-	9,842	-	-	9,842	(9,842)	-
已宣派二零一四年末期股息	-	-	-	-	-	(19,699)	(19,699)	-	(19,699)
轉撥至法定儲備	-	-	2,034	-	-	(2,034)	-	-	-
於二零一四年十二月三十一日	-	-	2,968	16,842	-	55	19,865	(130)	19,735

* 計入綜合財務狀況表的儲備中。

附註

1 一般資料

中國育兒網絡控股有限公司（「本公司」）於二零一四年十月十三日在開曼群島根據開曼群島公司法（二零一三年修訂版）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司之股份於二零一五年七月八日（「上市日期」）於聯交所創業板上市。

本公司主要為一間投資控股公司。本集團主要在中華人民共和國（「中國」）從事(i)透過本集團的平台（包括育兒網、手機網、手機APP及IPTV APP）提供營銷及推廣服務；以及(ii)電子商務。本集團的主要業務於年內並無重大變動。

2.1 編製基準

根據日期為二零一五年六月三十日之招股章程中「歷史及公司架構」一節「重組」一段中所載之重組，本集團現時旗下各附屬公司於重組前後受控股股東共同控制。據此，該等財務報表應用合併會計法編製，猶如重組於呈列之財務期初已完成。

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）批准的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋），以及香港公司條例的披露規定而編製。除按公平值計量之應收融資租賃外，該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製。除另有說明者外，該等財務報表以人民幣呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

綜合基準

綜合財務報告包括本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括合約實體）。本集團因參與投資對象的業務而面對或有權享有可變回報，且有能力透過其對投資對象的權力影響該等回報時（即現有權益可使本集團能於當時指導投資對象的相關活動），即代表本集團取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；

(b) 其他合約安排所產生的權利；及

(c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司之財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該控制權終止日為止。

損益及其他全面收益的各組成項目乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支以及與本集團成員公司之間交易相關的現金流均已於綜合賬目時全數對銷。

倘有事實及情況顯示下列附屬公司的會計政策所述三項控制因素中有一項或多項出現變動，則本集團會重新評估其是否對被投資公司擁有控制權。如附屬公司擁有權益出現變動，但未有失去控制權，則入賬列作權益交易。

本集團失去對附屬公司的控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控制權益的賬面值；及(iii)已於權益記賬的累計匯兌差額；以及確認(i)已收代價的公平值；(ii)任何保留投資的公平值；及(iii)任何因此於損益中產生之盈餘或虧絀。先前於其他全面收益確認的本集團應佔部份重新分類至損益或保留溢利(如適用)。

2.2 會計政策及披露的變動

本集團已就本年度的財務報表首次採納下列經修訂準則。

二零一零年至二零一二年週期國際財務報告準則的年度改進

二零一一年至二零一三年週期國際財務報告準則的年度改進

各修訂本的性質及影響如下所述：

(a) 於二零一三年十二月頒佈的二零一零年至二零一二年週期國際財務報告準則的年度改進載列若干國際財務報告準則的修訂。於本年度生效的修訂詳情載列如下：

- 國際財務報告準則第8號經營分類：釐清實體必須披露管理層在應用國際財務報告準則第8號的合計準則時所作出的判斷，包括已合併的經營分類簡介以及用以評估分類是否類似的經濟特徵。該等修訂亦釐清分類資產與總資產的對賬僅須在對賬呈報予主要經營決策者時予以披露。該等修訂對本集團並無影響。

- 國際會計準則第16號物業、廠房及設備及國際會計準則第38號無形資產：釐清物業、廠房及設備及無形資產重估項目總賬面值及累計折舊或攤銷的處理方法。由於本集團並無應用重估模型計量該等資產，該等修訂對本集團並無影響。
 - 國際會計準則第24號關連方披露：釐清管理實體（即提供主要管理人員服務的實體）為須遵守關連方披露規定的關連方。此外，使用管理實體的實體需要披露管理服務所產生的開支。由於本集團並無自其他實體取得任何管理服務，該修訂對本集團並無影響。
- (b) 於二零一三年十二月頒佈的二零一一年至二零一三年週期國際財務報告準則的年度改進載列若干國際財務報告準則的修訂。於本年度生效的修訂詳情載列如下：
- 國際財務報告準則第3號業務合併：釐清合資公司以外的合資安排並不屬於國際財務報告準則第3號的範疇，而豁免範圍僅適用於合資安排本身的財務報告的會計處理。該修訂已追溯應用。由於本公司並非合資安排且本集團於年內並無成立任何合資安排，該修訂對本集團並無影響。
 - 國際財務報告準則第13號公平值計量：釐清國際財務報告準則第13號的組合例外情況不單適用於金融資產及金融負債，亦同時適用於國際財務報告準則第9號或國際會計準則第39號（視何者適用）範疇內的其他合約。該修訂將追溯應用至首次應用國際財務報告準則第13號的年度期間開始時。由於本集團並無應用國際財務報告準則第13號的組合例外情況，該修訂對本集團並無影響。
 - 國際會計準則第40號投資物業：釐清國際財務報告準則第3號乃用於釐定交易是否購買一項資產或業務合併，而並非對國際會計準則第40號的附屬服務進行描述，以將投資物業及自用物業進行區分。該修訂已追溯應用於收購投資物業。由於本集團並無持有任何物業，故該修訂對本集團並無影響。

此外，本公司已參考香港公司條例（第622章），於本財政年度採納香港聯交所頒佈的上市規則中有關財務資料披露的修訂。其對財務報告的主要影響為財務報告中若干資料的呈列及披露。

3. 經營分部資料

本集團主要通過集團平台從事提供營銷及推廣服務以及從事電子商務業務。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部將以主要營運決策者定期審閱的有關本集團各組成部分的內部報告作為基礎識別，以供分配資源予各分部及評估其表現。就資源分配及表現評估而言，向本公司董事（主要營運決策者）匯報的資料不包括獨立經營分部財務資料，且董事已通盤審閱本集團的財務業績。因此，並無呈列有關經營分部的進一步資料。

地理資料

於本年度，本集團僅在一個地理分部經營業務，原因是其幾乎全部收益均源於中國且其所有長期資產／資本開支亦位於中國或於中國產生。因此，並無呈列地理分部資料。

有關主要客戶的資料

截至二零一五年十二月三十一日止年度，並無單一客戶的交易所產生之收益佔本集團銷售額10%或以上。截至二零一四年十二月三十一日止年度，收益約人民幣18,336,000元源自向三位客戶銷售營銷及推廣服務，其中客戶A佔約人民幣7,397,000元，客戶B佔約人民幣5,637,000元，客戶C佔約人民幣5,302,000元。

4. 收入、其他收入及收益

收入指於年內所提供服務的價值及經扣除退貨及銷售折扣撥備後已售貨品的發票淨值。

收入、其他收入及收益的分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收入		
營銷及推廣服務	76,520	53,004
電子商務	1,378	429
銷售產品	1,876	—
	<u>79,774</u>	<u>53,433</u>
其他收入及收益		
銀行利息收入	84	377
融資租賃利息收入	147	—
匯兌收益	472	—
政府補助*	1,714	366
其他收入	13	—
	<u>2,430</u>	<u>743</u>

* 於二零一五年，本公司全資附屬公司南京矽匯信息技術有限公司（「南京矽匯」）收到政府補助合共人民幣1,714,000元，乃由當地政府提供作為發展支持資金。政府補助並無特定還款期或需達致的條件。

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利經扣減／(抵免)以下各項後得出：

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
已售存貨的成本		430	405
已提供服務的成本		4,660	4,344
折舊		598	639
研發成本：			
年度開支		13,705	15,703
經營租賃下最低租賃付款		1,206	841
核數師薪酬		1,081	12
上市開支		10,820	5,558
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)：			
工資及薪金		19,534	18,957
退休金計劃供款(界定供款計劃)		1,138	1,077
出售物業、廠房及設備項目之虧損		10	—
匯兌差額，淨額		(472)	—
貿易應收款項減值	11	22	36
銀行利息收入	4	(84)	(377)
融資租賃利息收入	4	(147)	—
政府補助	4	(1,714)	(366)

6. 所得稅開支

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

根據有關所得稅法，中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按法定稅率25%繳納所得稅，惟南京矽柏除外。根據國務院於二零一二年四月二十日實施的《財政部、國家稅務總局關於進一步鼓勵軟件產業和集成電路產業發展企業所得稅政策的通知》，於首個產生盈利的年份滙算清繳前已獲認定為軟件企業的公司企業，可享有自首個產生應課稅溢利的年度起兩年內免徵所得稅，其後三年減半徵收所得稅的優惠待遇。於報告日期，南京矽柏正申請軟件企業許可而管理層預期可於二零一六年五月三十一日前取得有關許可。此外，南京矽柏將如期向主管稅務局提交該等優惠稅務待遇。於二零一五年三月十六日，南京矽柏申請認定為軟件企業之申請已獲主管機構初步接納，其申請乃根據相關部門的法定評定規定進行。董事認為，南京矽柏於二零一五年度滙算清繳前獲認定為軟件企業的機會甚高，並可繼首兩個產生盈利的年度（即二零一五年及二零一六年）獲免徵所得稅後，於二零一七年至二零一九年享有12.5%的所得稅率優惠。然而，最終結果仍有待主管政府部門的決定。

本集團於本年度的所得稅開支分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
即期－中國		
年內扣除	<u>1,045</u>	<u>252</u>
年內稅項支出總額	<u><u>1,045</u></u>	<u><u>252</u></u>

按本公司大部分附屬公司所處地區的法定稅率計算的除稅前溢利所適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬以及適用稅率（即法定稅率）與實際稅率的對賬如下：

	二零一五年		二零一四年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前溢利	<u><u>33,705</u></u>		<u><u>19,839</u></u>	
按中國法定稅率25%計算的稅項	8,426	25%	4,960	25%
特定省份或地方機關制定的較低稅率	(9,912)	(29%)	(4,843)	(24%)
不可扣減稅項開支	<u>2,531</u>	<u>7%</u>	<u>135</u>	<u>—</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u><u>1,045</u></u>	<u><u>3%</u></u>	<u><u>252</u></u>	<u><u>1%</u></u>

本集團於二零一五年的實際稅率為3%（二零一四年：1%）。

根據中國企業所得稅法，於中國內地設立的外資企業須就其向外國投資者支付的股息繳納10%的預扣稅。該規定自二零零八年一月一日起生效，適用於二零零七年十二月三十一日後產生的盈利。倘中國內地與外國投資者所在司法權區訂有稅務協定，則可按較低的預扣稅稅率納稅。就本集團而言，適用稅率為10%。因此，本集團須就於中國內地設立的附屬公司以二零零八年一月一日後的盈利所派發的股息繳納預扣稅。

於二零一五年十二月三十一日，並無就本集團於中國內地設立的附屬公司須繳納預扣稅的未達盈利須予繳納的預扣稅確認任何遞延稅項。董事認為，本集團的資金將留在中國內地用於擴展本集團的業務，因此，該等附屬公司於可見將來不太可能分派有關盈利。於二零一五年十二月三十一日，與於中國內地之投資有關的暫時差額總額（並無就此確認遞延稅項負債）合共約為人民幣50,067,000元（二零一四年：人民幣12,968,000元）。

本公司向其股東派付股息時不會構成所得稅影響。

7. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通權益持有人應佔溢利以及於年內已發行普通股加權平均數907,038,356股（二零一四年：800,000,000股）計算得出。

計算每股基本盈利使用的普通股數目已就附註14所述之資本化發行作出追溯調整。

截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，並無潛在攤薄已發行普通股，因此每股攤薄盈利金額相等於每股基本盈利。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算得出：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
盈利		
母公司普通權益持有人應佔溢利 (人民幣千元)	<u>34,525</u>	<u>13,645</u>

	股份數目	
	二零一五年	二零一四年
股份		
已發行普通股加權平均數	<u>907,038,356</u>	<u>800,000,000</u>
8. 可供出售投資		
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動		
非上市投資，按成本	<u>12,000</u>	<u>-</u>

於二零一五年十二月三十一日，非上市股本投資乃按成本扣除減值列賬，原因為公平值的合理估算範圍過大，董事認為不可能可靠地計量有關公平值。本集團不擬於可見將來出售有關投資。

9. 長期應收款項

結餘指自報告期末起計一年後可予退還的租金按金及合約按金。

10. 融資租賃應收款項

	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
售後融資租賃應收款項，即期部分	1,760	-
售後融資租賃應收款項，非即期部分	<u>10,562</u>	<u>-</u>
	<u>12,322</u>	<u>-</u>

於二零一五年十二月三十一日，根據融資租賃的未來最低租賃付款總額及彼等各自的現值如下：

	最低租賃 應收款項 二零一五年 人民幣千元	最低租賃應收 款項的現值 二零一五年 人民幣千元
應收款項		
一年內	1,887	1,760
第二年	1,887	1,641
第三至第五年(包括首尾兩年)	5,661	4,289
五年後	7,546	4,632
	<u>16,981</u>	<u>12,322</u>
最低融資租賃應收款項總額		
	<u>(4,659)</u>	
未來財務收入		
	12,322	
融資租賃應收款項淨額總計		
	<u>(1,760)</u>	
分類為流動資產的部份		
	<u>10,562</u>	
非流動部份		

11. 貿易應收款項

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
貿易應收款項	38,934	27,947
減值	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>38,934</u>	<u>27,947</u>

本集團與客戶的貿易條款以信貸為主。信貸期一般為服務合約完成後60至90日。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團對未清償應收款項進行嚴格控制並設有信貸控制部門以降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於前文所述及本集團的貿易應收款項與擁有良好交易記錄的客戶有關，並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸支持。貿易應收款項不計息。

於年終基於提供交服務日期的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
三個月以內	20,473	20,281
三至六個月	10,495	4,127
六個月至一年	7,434	2,691
一至兩年	532	848
	<u>38,934</u>	<u>27,947</u>

貿易應收款項減值撥備變動如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
於一月一日	-	-
已確認減值虧損 (附註5)	22	36
撤銷不可收回款	(22)	(36)
已撥回減值虧損	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>

個別已減值貿易應收款項與遭遇財務困難或在本金還款方面出現違約的客戶有關，而預期僅可收回一部分應收款項。

並無個別或集體視為減值的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
未逾期亦未減值	22,368	21,863
逾期不足一年	16,566	6,084
	<u>38,934</u>	<u>27,947</u>

未逾期亦未減值的應收款項乃與擁有良好交易記錄的客戶有關，該等客戶近期並無違約記錄。

已逾期但未減值的應收款項與多名與本集團有良好交易記錄的獨立客戶有關。基於過往經驗，由於信貸質素並無顯著變動且結餘仍被視為可悉數收回，本公司董事認為不必就該等結餘作出減值撥備。

12. 貿易應付款項

於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
三個月以內	<u>25</u>	<u>92</u>
	<u><u>25</u></u>	<u><u>92</u></u>

貿易應付款項不計息且一般於30至120天期限內結清。

13. 計息銀行借款

二零一五年

	實際利率(%)	到期	人民幣千元
即期			
銀行貸款—無抵押	<u>4.60%-4.85%</u>	<u>二零一六年</u>	<u>10,000</u>
		二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元

分析為：

應償還的銀行貸款及透支：

 一年內或按要求

<u><u>10,000</u></u>	<u><u>-</u></u>
----------------------	-----------------

本集團的銀行信貸額為人民幣10,000,000元，於報告期末已全數動用（二零一四年：零）。

14. 股本

二零一五年
人民幣千元

二零一四年
人民幣千元

已發行及繳足：

1,026,500,000股普通股每股面值0.01港元(二零一四年：1,000股) 8,097 -

本公司股本變動概要如下：

	附註	已發行 股份數目	已發行股本 人民幣千元	股份溢價賬 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一四年一月一日 於註冊成立時		<u>1,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
於二零一四年十二月三十一日及 二零一五年一月一日		1,000	-	-	-
資本化發行	(a)	799,999,000	6,310	(6,310)	-
根據配售發行股份	(b)	200,000,000	1,578	217,700	219,278
根據超額配股權發行股份	(c)	<u>26,500,000</u>	<u>209</u>	<u>28,852</u>	<u>29,061</u>
		<u>1,026,500,000</u>	<u>8,097</u>	<u>240,242</u>	<u>248,339</u>
股份發行開支		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(13,956)</u>	<u>(13,956)</u>
於二零一五年十二月三十一日		<u>1,026,500,000</u>	<u>8,097</u>	<u>226,286</u>	<u>234,383</u>

附註：

- (a) 根據於二零一五年六月十九日通過的股東書面決議案(「決議案」)，董事獲授權將本公司股份溢價賬的進賬金額7,999,990港元撥充資本(「資本化發行」)，以全數繳足799,999,000股股份的面值，用作按比例配發及發行予於書面決議案日期名列本公司股東名冊的人士(或彼等可能指定的人士)。

- (b) 就本公司的配售（「配售事項」）而言，按發行價每股股份1.39港元發行200,000,000股每股面值0.01港元的股份，換取總現金代價（未計上市開支前）278,000,000港元（相當於約人民幣219,278,000元）。該等股份於二零一五年七月八日起在聯交所買賣。
- (c) 於二零一五年八月七日，已通過部分行使超額配股權發行26,500,000股每股面值0.01港元的普通股（「超額配發股份」）。發行價為每股1.39港元，且於扣除上市開支後總代價約36,835,000港元（相等於約人民幣29,061,000元）。

15. 報告期後事項

於二零一六年二月二十六日，本集團與借款人及擔保人訂立貸款融資協議，據此，本集團同意向借款人（為獨立第三方）授出為數60,000,000港元的貸款融資，按年利率6.0%計息，由借款人收到貸款融資的資金當日起計為期三十六個月，連同可由本集團行使的購股權，藉以認購借款人的10%至51%經擴大已發行股本，或向借款人的唯一股東（為獨立第三方）購入借款人的10%至51%已發行股本，代價將按由獨立專業估值師所作估值釐定。貸款融資乃以擔保作保證，並應本集團要求，貸款融資將以借款人的資產的抵押作為保證。

16. 股息

董事會並不建議就截至二零一五年十二月三十一日止年度派付末期股息（截至二零一四年十二月三十一日止年度：無）。綜合權益變動表所載截至二零一四年十二月三十一日止年度之分派金額人民幣19,699,000元為本公司的一間附屬公司向當時股東所宣派之股息。

管理層討論與分析

概述

本集團為中國領先的垂直孕嬰童網上平台，提供網絡媒體、資訊、社區、電子商務、智能硬件、跨境服務等增值服務。擁有育兒網、手機育兒網、移動APP及IPTV APP等多個平台。於二零一五年，本公司已經啟動香港市場佈局，積極發展跨境服務。

本公司旗艦平台育兒網於二零一五年十二月的月活躍用戶（「MAU」）與日活躍用戶（「DAU」）分別為34.8百萬與1.5百萬。就二零一四年及二零一五年兩個年度全年而言，我們育兒網的平均MAU分別為19.0百萬及32.3百萬，而平均DAU分別為0.9百萬及1.3百萬。本公司旗下手機APP加總（手機APP加總數據為育兒網旗下最主要2款APP孕期提醒與媽媽社區的數據之和）於二零一五年十二月的MAU與DAU分別為3.7百萬與0.9百萬。就二零一四年及二零一五年十二月三十一日止兩個年度全年而言，本公司旗下手機APP加總的平均MAU分別為1.6百萬及2.0百萬，而平均DAU分別為0.5百萬及0.5百萬。

本集團具有多元化的營收模式，於年內營業收入主要源自為母嬰行業客戶提供營銷及推廣服務，其中包括來自廣告代理、非廣告代理和第三方網上購物平台的收入，及在香港業務拓展產生的貨物銷售收入。於截至二零一五年十二月三十一日止年度（「回顧年度」）內，本公司的業績向好，全年收益達人民幣79.8百萬元，較去年上升49.4%；毛利達人民幣70.0百萬元，上升43.7%；年內溢利達人民幣32.7百萬元，上升66.8%。

本集團相信在我們的營運中涉及若干風險及不明朗因素，部分非本集團所能控制。包括(i)本集團無法保證與中國合約實體的合約安排將被有關政府及司法當局視為符合現行中國法律及法規或其將符合未來中國法律及法規，包括但不限於中華人民共和國外國投資法的新草稿；(ii)我們於往績記錄期依賴我們的主要客戶，新業務未必能成功持續發展及引進；及(iii)本集團未來的收入相當依賴所提供的銷售及推廣服務，但提供有關服務受眾多不明朗因素影響，可能會導致我們的收入下降。本公司董事已制定相關的監控措施，從而維護我們的業務。同時，董事將定期檢討風險評估和風險報告的完整性和準確性及監控措施是否恰當。另外，本集團將積極發展多元化業務，擴充業務板塊，從而獲得全面收益。

行業回顧

母嬰行業蓬勃發展，市場潛力無限

截至二零一五年十二月三十一日止年度，母嬰用品線上市場規模達3,606億美元，其中，0-3歲嬰幼兒市場預計將超過830億美元。二零一五年底，線上滲透率已達到15.5%。隨著新生兒小高峰的到來，以及跨境網購市場的發展，母嬰市場發展空間巨大。

八零、九零後新生代父母的消費潛力大，消費意識與消費能力升級，對母嬰用品的要求變高，收入的增加給了他們追求高品質母嬰用品的消費保障，家庭對母嬰用品的消費投入逐漸增高。在二零一五年中國經濟增速放緩的大背景下，母嬰消費市場規模未受影響，佔家庭收入的11%。以上兩大驅動因素推動了整個行業的快速發展，同時亦促使中國成為僅次於美國的，全球第二大孕嬰童產品消費國。

利好政策頻出台，未來逐步釋放增長

隨著二胎政策的塵埃落定，中國母嬰行業的市場潛力將在未來數年進一步釋放。根據國家統計局發佈的二零一五年出生人口數據，二零一五年的出生人口達到1,655萬人。在二胎政策的刺激下，有望在五年內新增750萬新生兒，這些新生兒在二零一五年至二零一九年將拉動上萬億元的市場消費，因此業內對孕嬰童行業的市場前景更為樂觀。

中國互聯網市場高速發展，O2O模式助力可持續業務發展

隨著智能手機等終端設備的普及，移動互聯網得以快速的發展，滿足了年輕用戶在碎片化的時間內獲取信息和購物的需求。孕嬰類APP受到越來越多年輕父母的親睽，成為他們獲取孕嬰經驗和專家問答的主要工具，同時孕嬰類社區也成為年輕父母們進行經驗分享交流的主要平台。大數據技術的逐漸成熟也讓母嬰平台可以更好發展O2O模式，整合線上線下資源，滿足用戶差異化的需求。

業務回顧

構建全平台全方位滿足用戶需求，持續優化內容與服務

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司新推出APP「親子週末」，升級APP「孕期提醒」、「媽媽社區」、「寶貝雲計劃」，服務拓展至理財、同城親子活動及周邊親子游、親子關係培養、兒童早期學習、兒童家庭娛樂等泛母嬰領域。本集團除了網站、論壇、手機網、手機APP以及IPTV外，平台亦拓展至第三方網站、社交網絡、討論區、用戶博客等，致力於以多方平台滿足擁有不同層面的用戶及需求。

本公司為滿足用戶的切身需求，定期邀請營養師、中醫生及專家為育兒網平台用戶解答問題，為用戶提供更貼心及人性化的服務內容。同時，為提升服務內容精彩度，建立行業差異化優勢，本公司也推出優質原創內容，包括拍攝短片「育兒你造嗎？」，並已登錄搜狐視頻等知名視頻網絡，以迎合廣大集團用戶的需求。

此外，本集團積極展開電子商務業務，並透過手機APP銷售非食用孕嬰童相關的服務和產品。在智能硬件設備開發方面，本集團除了研發首款智能硬件設備胎心儀外，已開始籌備開發新的智能設備。同時，本集團持續開發O2O眾多平台，為O2O服務提供贊助，致力拓展更廣闊的業務領域。

加強對用戶、客戶與行業的影響力，樹立孕嬰童領先平台品牌效應

本集團持續在二零一五年內加強對用戶的運營和影響力。除了為用戶提供全面、專業、及時的孕嬰童資訊與服務和多樣化的社交，還透過線上線下活動提升用戶熱情，吸引新用戶加入，舉辦超過1,000場線上活動及500場線下活動。二零一五年十月，本集團成為二零一五最大規模孕婦瑜伽課（多場地）吉尼斯世界紀錄™榮譽挑戰賽的獨家網媒支持，覆蓋全國8座城市11家婦產醫院數千名孕婦，是本年度最大規模的孕婦瑜伽課挑戰賽。

本集團對客戶的影響力也進一步加強，二零一五年八月，本集團於上海靜安香格里拉酒店成功主辦「2015 MUM AND MORE母嬰跨界合作峰會」，業內外精英齊聚一堂。本集團把握母嬰行業跨界整合趨勢，推動母嬰行業發展再上高峰。

本集團也透過組織和參與公益活動擴大在行業及社會的影響力。分別通過與中國社會福利基金會合作關注嬰童安全，與中國婦女發展基金會女性腫瘤預防基金合作關注女性健康。同時設立「育兒愛」項目，透過讓用戶走進受助學校與家庭，樹立更具社會責任感與公信力的品牌形象。

另一方面，本集團成功簽約台灣知名藝人范瑋琪成為育兒網代言人。范瑋琪知識、陽光的媽媽形象，與育兒網專業、優質的品牌形象完美契合。並提出「輕鬆孕育，上育兒網」的品牌口號，統一旗下全平台對品牌與口號的使用規範，在用戶及行業中強化品牌認知與辨識度。

進駐香港市場，佈局跨境服務，全力擴大業務版圖

回顧年度內，本集團啟動香港市場佈局，積極發展跨境服務。二零一五年十一月十六日，本公司宣佈啟動育兒網香港站，並設立香港辦事處運營育兒網香港站。

育兒網香港站作為本集團跨境服務的先行者，率先與康健國際醫療共同啟動智慧母嬰醫療，計劃引進先進的醫療資訊與服務，開發跨境醫療旅遊；同時和中國人壽保險（海外）股份有限公司達成合作，啟動智慧家庭保障計劃，計劃引進海外高品質的家庭保險服務。讓內地母嬰用戶更好體驗高品質的跨境服務。

本集團的手機APP「孕期提醒」也首次推出海外版，作為跨境服務的第一座橋樑，服務香港及海外的母嬰用戶。並計劃通過佈局跨境服務，深化對用戶的服務，加強育兒網差異化優勢，加快推進國內母嬰市場的良性發展。

鎖定優質合作方，合作共贏打造協同效應

本集團亦與國內擁有基金銷售資格的一路財富平台達成合作，藉助本集團網絡平台，拓展母嬰互聯網金融服務，打造新型的「母嬰+消費+金融」的場景化母嬰消費理財方式，彌補該市場空白點，增加用戶粘度。

二零一五年十二月二十二日，本公司與南京途牛旅遊網訂立策略性合作框架協議，以實現會員互認，打造協同效應。未來，本公司與途牛將共建「高精深」智慧親子游，即高品質、精細化、深度洞察的智慧親子游，在親子游市場進行深度合作。

本集團亦與境外合作方共同合作。本集團與康健國際醫療達成合作，後者將定期為育兒網提供最新的醫療資訊與服務，輸送香港執業醫生專家到內地與育兒網開辦講座。其香港母嬰用戶也將第一時間獲得育兒網海外服務的推送，幫助育兒網打開海外市場。本集團亦與中國人壽保險(海外)股份有限公司共同啟動智慧家庭保障計劃，計劃為本公司用戶定制費用更低、險種更多、覆蓋範圍更廣的家庭保障產品，並幫助育兒網精準定位香港及海外的母嬰人群，拓展海外市場。

本公司致力鎖定優質合作方，與北京銀聯商務有限公司就使用其銀聯系統，以及深圳市騰訊計算機系統有限公司就使用其微信支付訂立服務協議，電子商務客戶已可使用該等系統。此等合作助力本公司於電子商務領域的發展，拓展多元化營收模式。

未來展望

二零一五年中國政府正式通過全面的兩孩政策，中國育嬰率有望大幅上升，中國母嬰行業的市場潛力將在未來數年進一步釋放。本集團作為母嬰行業的龍頭之一，業績有望迎來增長。

持續打造「智慧母嬰戰略」，拓展新的市場藍海

在二零一六年，本集團持續發展「智慧母嬰戰略」，其中項目包括「智慧孕期」、「智慧家庭早教」、「智慧幼稚園」、「智慧早教中心」、「智慧母嬰金融」、「智慧母嬰醫療」、「智慧家庭保障計劃」、「智慧親子游」等，拓展新的業務領域。

此戰略基於本集團積澱多年的大數據，發現目前母嬰網絡普遍只能滿足母嬰群體的淺層需求，沒有發現並滿足母嬰群體更深層的需求。而本集團意向通過提供能滿足母嬰群體深層需求的深度服務，服務觸及理財、醫療、旅遊、保險、早教、家庭娛樂等泛母嬰領域。通過對母嬰人群的研究及互聯網技術，加快推進以本集團為主導的互聯網與母嬰行業新領域及傳統領域的融合與升級，跨平台拓寬母嬰行業，聯結上下游產業，提升母嬰行業的產品質量與體驗，以更好滿足更細分的母嬰人群需求，建立真正更懂得用戶的中國智慧母嬰生態系統。在此戰略指導下，本集團將進一步開拓創新與發展，引入新的孕嬰童相關APP及平台。

繼續推動O2O合作模式，奠定資源共享方向

O2O合作模式為本集團業務帶了正面貢獻並進一步擴大了本公司的業務規模和用戶群。在新的年度，本集團將繼續結合O2O平台及領先的技術方案，為用戶提供優質的服務和資源。同時，將會專注與升級「親子週末」APP，整合線上線下資源，與合適的線下商家合作，以求為本公司提升更高的盈利空間，並且為不同類型的用戶帶來一個更全面和優質的平台。

積極探索合作方，實現協同效應最大化

在二零一五年，本集團在孕嬰童市場及多個跨界領域與多家機構合作，不但延伸了本集團的業務領域，搶佔了市場藍海，亦為用戶提供了具有差異性的服務，令廣大用戶受惠。新一年，本集團將繼續探索合適的公司與機構訂策略合作計劃，進一步提升本集團的品牌形象和市場地位，實現協同效應最大化，與合作方互利共贏。

大力發展跨境服務，促進境內境外利益交互

回顧年度內，本集團已啟動了跨境業務佈局並推出了首款海外版APP。二零一六年，本集團將持續推進海外市場戰略，預計將推出更多海外版APP，吸引更多海外客戶群，擴大本公司業務版圖。另一方面，跨境服務的佈局亦旨在引進海外高品質的母嬰服務和資源，在國內母嬰行業建立更高標準，加快推動國內母嬰市場的良性發展。

拓展智能硬件增值服務，持續研發智能硬件

二零一六年，本集團將持續推廣已有的一款智能硬件「孕伴胎心儀」，進一步完善和升級其與APP的數據交互和社交分享功能。本公司亦將持續研發更多實用的智能硬件，優化用戶體驗，最終提升用戶的活躍度和參與度。

持續開發新的原創內容，增加用戶粘性

為用戶提供多元化優質內容服務是本集團一貫的宗旨，新的一年，本集團將繼續立足於我們龐大的數據庫，深度挖掘用戶需求，開發多種形式的原創知識內容，打造市場熱點話題，增加用戶粘性，吸引更多不同層面和類型的客戶，達成更全面的市場覆蓋。

本集團計劃推出原創內容聯盟，集合傳統母嬰媒體及微信、微博、各新聞客戶端的優秀母嬰自媒體，實現母嬰領域高質量信息資源的高度聚合，為母嬰用戶提供更為專業、及時、豐富與便於閱讀的內容平台，加強用戶粘性。另一方面，也加強本集團對母嬰行業的內容整合和影響力。

財務回顧

收益

本集團之收益由截至二零一四年十二月三十一日止十二個月的約人民幣53.4百萬元增加約49.4%至本年度的約人民幣79.8百萬元，主要是由於在本集團的平台下廣告的品牌數目增加及該等品牌的平均廣告消費增加所致。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至二零一四年十二月三十一日止十二個月的約人民幣4.7百萬元增長約108.5%至本年度的約人民幣9.8百萬元，主要是由於(i)因二零一四年九月開展電子商務業務於手機APP出售貨物而產生的購買成本；及(ii)電子商務部門新聘人手及編采人員數目增加而令薪金及福利開支增加所致所致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至二零一四年十二月三十一日止十二個月的約人民幣48.7百萬元增加約43.7%至本年度的約人民幣70.0百萬元。回顧年度內，本集團的毛利率由約91.2%小跌幅至約87.7%，乃由於相比之下電子商務的成本比一般營銷和促銷服務的較高。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至二零一四年十二月三十一日止十二個月的約人民幣0.7百萬元增加至本年度的約人民幣2.4百萬元，主要由於本地政府提供補助資金用作發展所致。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至二零一四年十二月三十一日止十二個月的約人民幣6.1百萬元增加約41.0%至本年度的約人民幣8.6百萬元，主要由於本集團舉辦了「2015 MUM AND MORE 母嬰跨界合作峰會」及簽約台灣知名藝人范瑋琪成為育兒網代言人所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至二零一四年十二月三十一日止十二個月的約人民幣7.8百萬元增加約109.0%至本年度的約人民幣16.3百萬元，主要是由於為籌備本公司於創業板上市所產生的法律及專業開支所致。

研發成本

本集團的研發成本由截至二零一四年十二月三十一日止十二個月的約人民幣15.7百萬元減少約12.7%至本年度的約人民幣13.7百萬元，主要是由於大部分的開展工作包括為集團的手機APP進行形象設計及音樂設計等，於二零一四年外包給第三方完成。同時，更多公司內部人員能處理開發方面的工作。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至二零一四年十二月三十一日止十二個月的約人民幣0.3百萬元增加約233.3%至本年度的約人民幣1.0百萬元，主要由於除稅前溢利增加所致。

年內溢利

由於上述因素，本集團的純利由截至二零一四年十二月三十一日止十二個月的約人民幣19.6百萬元增長約66.8%至本年度的約人民幣32.7百萬元。

每股收益

本集團的每股收益由截至二零一四年十二月三十一日止十二個月的約人民幣0.0171元上升約122.8%至本年度的約人民幣0.0381元。

資產負債比率

於二零一五年十二月三十一日，本集團之資產負債比率（按總負債除以總資產計算）為8.0%（二零一四年十二月三十一日：52.6%）。

資本支出

截至二零一五年十二月三十一日，本集團的資本支出為人民幣0.7百萬元（二零一四年十二月三十一日：人民幣0.2百萬元）。本集團的資本支出主要關係到服務器，電腦及公司設備。

流動資金和財務資源

於二零一五年十二月三十一日，本集團之流動資產淨額約為人民幣265.3百萬元（二零一四年十二月三十一日：約人民幣18.5百萬元）。現金及現金等價物約為人民幣247.8百萬元（二零一四年十二月三十一日：約人民幣9.6百萬元）。

於二零一五年十二月三十一日，本集團向銀行貸款人民幣10.0百萬（二零一四年十二月三十一日：無）。此筆銀行貸款以人民幣結算且無抵押。下表載列本集團綜合現金流量表的節選現金流量數據：

	二零一五年 千人民幣	二零一四年 千人民幣
經營活動所得現金流量淨額	11,089	17,018
投資活動（所用）／所得的流量淨額	(20,064)	183
融資活動（所用）／所得的現金流量淨額	233,546	(18,515)
現金及現金等價物增加／（減少）淨額	224,571	(1,314)
綜合現金流量表所示年初現金及現金等價物	9,618	10,932
匯率變動的影響淨額	13,606	—
綜合現金流量表所示年末現金及現金等價物	247,795	9,618
綜合財務狀況表所示現金及現金等價物	247,795	9,618

經營活動

經營活動所得現金流量淨額由二零一四年的約人民幣17.0百萬元下降至二零一五年的人民幣11.1百萬元，主要是由於支付上市有關費用。

投資活動

相比二零一四年投資活動所得的0.2百萬元，二零一五年的投資活動所用現金流量淨額約為人民幣20.1百萬元，主要是由於(i)購買可供出售投資為人民幣12.0百萬元(ii)銷售及融資的售後回租之淨現金流量為人民幣7.5百萬元。

融資活動

二零一五年的融資活動所得的現金流量淨額約為人民幣233.5百萬元，而二零一四年的融資活動所用的現金流量淨額約為人民幣18.5百萬元，主要是由於公司在二零一五年七月八日上市所得款項淨額。

外匯風險

本集團於本回顧年度之收入及開支主要以人民幣(「人民幣」)計值，且於二零一五年十二月三十一日，大部分資產及負債均以人民幣計值。本集團並無因匯率波動而令其經營流動資金受到任何重大影響或面臨困難，且本集團於本回顧年度亦無進行對沖交易或訂立遠期合約安排。

資本架構

本公司於二零一五年七月八日於香港聯合交易所創業板正式上市。本公司之資本架構包含普通股。

資本承擔

截至二零一五年十二月三十一日，本集團並無資本承擔(二零一四年十二月三十一日：無)。

僱員、培訓及薪酬政策

本公司薪酬委員會將參考董事之責任、工作量及於本集團投放之時間及本集團之表現，檢討及釐定彼等之薪酬及薪金待遇。董事亦可根據本公司於二零一五年六月十九日採納之購股權計劃(「購股權計劃」)獲授購股權。一般而言，本集團根據僱員之表現及服務年期釐定僱員薪金。董事會相信向僱員提供之薪金及福利與本地市場水平相當。本集團亦繳付中國之社會保險供款。

本集團於僱用期間會為新入職僱員提供培訓，以確保僱員能夠達到工作要求。此外，本集團間或為僱員安排內部及外部培訓。在外部培訓方面，本集團可能邀請擁有豐富信息技術經驗的外聘講師來本集團辦公室進行培訓，而在內部培訓方面，主題可能包括金融、會計、風險管理或信息技術以及有關部門將會進行的相關培訓。本集團認為該等在職培訓對僱員處理彼等日常經營可能出現的問題而言至為必要，並能提升彼等之道德及士氣。

於二零一五年十二月三十一日，本集團合共有162名僱員（包括執行董事）（二零一四年十二月三十一日止十二個月：163名）。本年度，員工成本總額約為人民幣22.9百萬元（二零一四年十二月三十一日止十二個月：約人民幣20.5百萬元）。

重大收購及出售附屬公司

本回顧年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司。

可供出售金融資產

本公司於2015年10月投資人民幣2百萬元，佔其註冊資本10%。該公司是一家以兒童智能機器人研發銷售為主要業務的公司，填補了智能機器人在早教行業的空白。

本公司於2015年11月投資人民幣10百萬元，佔其註冊資本10%。該公司為一家在動畫製作、周邊玩具銷售領域迅速發展的公司。該公司擁有專業的動畫製作團隊，能夠自行開發、創作、製作和傳播2D/3D動畫和動漫周邊玩具產品。在玩具銷售方面，該公司的銷售渠道覆蓋全國所有一、二線城市，擁有100多家經銷商，覆蓋數千家小學和數萬個終端零售點。

由於兒童智能機器人市場和動漫市場的持續快速增長，本公司相信其良好的發展勢頭及為以上公司本公司開拓新機會。

資產抵押

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無抵押銀行存款（二零一四年十二月三十一日：無）。

或然負債

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債（二零一四年十二月三十一日：無）。

股息

董事會並不建議就截至二零一五年十二月三十一日止十二個月派付末期股息（截至二零一四年十二月三十一日止十二個月：無）

遵守企業管治守則

本公司相信良好的企業管治常規對於維持及增進投資者信心以及本集團持續發展非常重要。董事會制定適當政策及實施適當的企業管治常規，以開展業務及實現業務增長。董事會致力於加強本集團的企業管治常規並確保本公司經營的透明度及問責性。

本公司已採納香港聯交所有限公司創業板證券上市規則（「創業板上市規則」）附錄十五所載的企業管治守則（「企業管治守則」）內的守則條文。董事認為自本公司於二零一五年七月八日在香港聯合交易所有限公司創業板上市（「上市日期」）至二零一五年十二月三十一日止期間已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司亦已採納創業板上市規則第5.48條至5.67條列載董事於買賣證券時用以衡量基本身操作的所需標準（「標準守則」）作為其有關董事進行證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，自上市日期起至二零一五年十二月三十一日止整個期間，彼等一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的規定準則。

本公司相關僱員遵守進行證券交易之書面指引

本公司亦訂有條款不比標準守則寬鬆之有關僱員進行證券交易的書面指引（「僱員書面指引」），監管可能掌握本公司及／或其證券內幕消息之僱員（包括本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員）進行之證券交易。本公司並無發現僱員違反僱員書面指引的情況。

本公司如獲悉有任何期間限制本公司證券交易，則本公司將預先通知其董事及相關僱員。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司概無於上市日期至二零一五年十二月三十一日止期間購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事於競爭業務之權益

截至二零一五年十二月三十一日止年度的任何時間，並無董事或彼等之聯繫人士於本集團之業務競爭或曾經競爭或可能出現競爭之任何業務中直接或間接擁有權益。

審核委員會

本公司已遵照創業板上市規則第5.28條並根據董事會於二零一五年六月十九日通過的決議案成立審核委員會，並已遵照企業管治守則第C3.3段以書面訂明職權範圍。審核委員會的主要職責主要為就委任及罷免外聘核數師向董事會作出推薦建議；審閱財務報表及有關財務申報的重大意見；及監督本公司的內部控制程序。現時，本公司審核委員會由三名成員組成，分別為獨立非執行董事胡澤民先生、非執行董事李娟女士及獨立非執行董事葛寧先生。胡澤民先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的經審核年度業績並認為，相關財務報表已遵照適用會計準則及規定編製及已作出充分披露。審核委員會亦已審閱本集團採用的會計原則及常規，以及外部核數師的挑選及委任。此外，審核委員會審閱了本集團在二零一五年的風險管理及內部監控系統。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席將於二零一六年五月九日（星期一）舉行的股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將自二零一六年五月五日（星期四）至二零一六年五月九日（星期一）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股份的未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於二零一六年五月四日（星期三）下午四時三十分送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓）辦理登記手續。

承董事會命
中國育兒網絡控股有限公司
主席
李娟

中國南京，二零一六年三月十八日

於本公告日期，執行董事包括程力先生、胡慶楊先生及Zhang Lake Mozi先生；非執行董事包括李娟小姐、吳海明先生及謝坤澤先生；獨立非執行董事包括胡澤民先生、趙臻先生及葛寧先生。

本公告將由刊登當日起至少七天刊載於創業板網站www.hkgem.com「最新公司公告」一頁內並將刊載於本公司網站<http://www.ci123.com>。